

Тимошенко Диана Сергеевна / Diana Sergeevna Timoshenko

Список публикаций / Bibliography

Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах, определенных ВАК Минобрнауки России

1. Тимошенко Д.С. Сотрудничество России и стран Северной Европы в развитии арктического туризма / Д. С. Тимошенко // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2021. – № 6(24). – С. 68-76. – DOI <https://doi.org/10.15211/vestnikieran620216876>
2. Тимошенко, Д.С. Инновационные подходы и технологии в туристской педагогике / Д.С. Тимошенко // Вестник ВГУ. – Серия: География. Геоэкология. – 2020. Вып. 1. – С. 115-123. – DOI <https://doi.org/10.17308/geo.2020.1/2669>
3. Тимошенко Д.С. Социально-экономические и экологические факторы, определяющие развитие и продвижение туристского потенциала Краснодарского края / Д.С. Тимошенко, С.А. Епринцев // Вестник ВГУ. – Серия: География. Геоэкология. – 2019. Вып. 4. – С. 43-49. – DOI <https://doi.org/10.17308/geo.2019.4/2711>
4. Тимошенко, Д.С. Особенности продвижения услуг туристского региона с помощью мобильных интернет технологий / Н.С. Морозова, Д.С. Тимошенко // «Вестник РГТЭУ», – № 7-8, 2013. – С. 98-103.
5. Тимошенко, Д.С. Совершенствование механизма государственного регулирования в туризме Российской Федерации / Д.С. Тимошенко // Экономические и гуманитарные науки. – 2011. – № 1 (228) 2011. ОрелГТУ. – С.14-18
6. Тимошенко, Д.С. Роль брендинга туристских дестинаций в Российской Федерации / Д.С. Тимошенко // Экономические и гуманитарные науки. – 2010. – № 12 (227) 2010. ОрелГТУ. – С.132-136
7. Тимошенко, Д.С. Роль государства в эффективном регулировании индустрии туризма. Финансовые гарантии профессиональной деятельности туристского рынка / Д.С. Тимошенко // Экономические и гуманитарные науки. – 2010. – № 6 (221) 2010. ОрелГТУ., – С.109-113.
8. Тимошенко, Д.С. Роль брендинга туристских дестинаций в формировании их конкурентоспособности / Н.С. Морозова, Д.С. Тимошенко // Вестник Российского нового университета: экономика. – 2011. – №2. – С. 218-220.
9. Тимошенко, Д.С. Современные проблемы государственного регулирования туризма Российской Федерации / Н.С. Морозова, Д.С. Тимошенко // Вестник Российского нового университета: экономика. – 2011. – №2. – С. 221-224
10. Тимошенко, Д.С. Процессы слияния и поглощения на туристском рынке Российской Федерации / Д.С. Тимошенко // Вестник Российского Нового Университета, – 2010. – Экономика, Выпуск 2. – М. : РосНОУ. – С. 180-183.
11. Тимошенко, Д.С. Проблемы развития туристического рынка Российской Федерации и подготовки профессионально ориентированных кадров сферы туризма в период мирового финансово-экономического кризиса / Д.С. Тимошенко // Вестник

Статьи, индексируемые Russian Science Citation Index (RSCI) на платформе Web of Science

1. Тимошенко Д.С. Брендинг арктических туристских дестинаций в России // Арктика и Север. 2021. № 42. С. 257–270. – DOI <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2021.42.257>
2. Тимошенко, Д.С. Инновационные подходы и технологии в туристской педагогике / Д.С. Тимошенко // Вестник ВГУ. – Серия: География. Геоэкология. – 2020. Вып. 1. – С. 115-123. – DOI <https://doi.org/10.17308/geo.2020.1/2669>
3. Тимошенко Д.С. Социально-экономические и экологические факторы, определяющие развитие и продвижение туристского потенциала Краснодарского края / Д.С. Тимошенко, С.А. Епринцев // Вестник ВГУ. – Серия: География. Геоэкология. – 2019. Вып. 4. – С. 43-49. – DOI <https://doi.org/10.17308/geo.2019.4/2711>

Статьи на англ. яз., индексируемые в Scopus

1. Timoshenko D S 2021 Tourism 4.0 for the Russian Arctic Training, Pedagogy and Digital Learning Solutions IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 816 012020 DOI - <https://doi.org/10.1088/1755-1315/816/1/012020>
2. Timoshenko D S 2021 Tourism branding of the Russian Arctic destinations IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 625 012020 DOI: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/625/1/012020>
3. Timoshenko D S 2020 Sustainable Tourism Development in the Russian Arctic: Challenges And Prospects IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 539 012097 DOI: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/539/1/012097>

Статьи на англ. яз., индексируемые OAJI, EBSCO, MIAR

1. Timoshenko, D.S. Genesis, Challenges and Applications of Medical Tourism in the Voronezh Region, Russian Federation / D.S. Timoshenko // Sochi Journal of Economy. –2020. –№ 14(4). – С. 410-424.

Статьи в других изданиях, индексируемые в РИНЦ

1. Тимошенко Д. С. Арктическая стратегия Еврокомиссии: вызов для России или мера вынужденной интеграции? / Д. С. Тимошенко // Аналитические записки ИЕ РАН. – 2021. – №32(262). – DOI <http://doi.org/10.15211/analytics43220213239>
2. Тимошенко Д.С. Педагогические условия формирования профильных компетенций конкурентоспособного специалиста в процессе профессионального становления в вузе / Д.С.Тимошенко // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 16: Материалы XX Национальной научной конференции с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения» / РАН ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2021. – Ч. 1.– С. 887-888

3. Тимошенко Д.С. Методические основы формирования и управления трудовыми ресурсами туристской дестинации: анализ показателей трудовых ресурсов Воронежской области / Д.С. Тимошенко, К.В. Немчина // Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях: материалы международной научно-практической конференции 15 апреля 2021 г. – Курск., 2021. – С. 390-394
4. Тимошенко Д.С. Социально-экономические факторы, определяющие стратегическое развитие туризма Арктической зоны России / Д.С. Тимошенко // Вестник Института мировых цивилизаций. –2020. –Том 11. –№ 4(29).– С. 130-134
5. Тимошенко, Д.С. Перспективы развития агро-, сельского и экологического туризма Воронежской области / Д.С. Тимошенко, К.В. Немчина // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов: материалы I Всеросс. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – С. 208-213.
6. Тимошенко Д.С. Цифровизация в продвижении туристских дестинаций России: проблемы и перспективы /Д.С.Тимошенко//Сборник XX Международной научно-практической конференции «Бизнес-стратегии сферы туризма и гостеприимства в мировой цифровой экономике», 21–22 января 2020. Москва, РУДН. – 2020. – С.567-579
7. Тимошенко Д.С Реализация внеурочной деятельности по географии при взаимодействии МБОУ СОШ №47 с факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ / Д.С.Тимошенко, А.А. Иваньшин, Е.Е. Кожевникова // Школа-ВУЗ: современные формы взаимодействия в сфере эколого-географического образования. Выпуск 2: сборник статей / Под общ. редакцией С.А. Куролапа. – Воронеж: Издательство «Цифровая полиграфия», 2020. – С. 47-53
8. Тимошенко, Д.С. Перспективы развития медицинского туризма в Воронежской области / Д.С. Тимошенко // Профессорский журнал. – Серия: рекреация и туризм. – 2020. Вып. 1 (5). – Общероссийская общественная организация «Российское профессорское собрание». – С. 18-33 DOI: 10.18572/2686-858X-2020-5-1-18-633
9. Тимошенко, Д.С. Влияние экологических факторов на развитие Воронежской области как туристской дестинации / Ю.Ю. Тарадонова, Д.С. Тимошенко // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России,– М.: ФГБОУ ВО Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), – 2020. – Материалы III Международной студенческой научной конференции 13 марта 2020 г. – С. 274-279.
10. Тимошенко, Д.С., Роль экологического просвещения в устойчивом развитии туризма Воронежской области / Д.С. Тимошенко, М.В. Пинтаков // Журналистика и география, – 2020. – Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Т.2. – ВГУ. – С.106-111.
11. Тимошенко, Д.С., Роль экологических факторов в устойчивом развитии туризма Воронежской области / Д.С. Тимошенко, Ю.Ю. Тарадонова // Журналистика и география, – 2020. – Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Т.2. – ВГУ. – С.111-115
12. Тимошенко, Д.С., Трудовые ресурсы как фактор развития туристского сектора экономики Воронежской области / Д.С. Тимошенко, К.В. Немчина // Журналистика и география, – 2020. – Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Т.1. – ВГУ. – С.321-326

13. Тимошенко, Д.С., Пинтаков, М.В. Использование современных информационных технологий в экологическом просвещении и формировании культуры туристского потребления / Д.С. Тимошенко, М.В. Пинтаков // Журналистика и география, – 2020. – Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Т.2. – ВГУ. – С.96-100
14. Тимошенко Д.С. Инновационные педагогические технологии в преподавании туристских дисциплин в вузе / Д.С. Тимошенко, К.В. Немчина // Методические вопросы и инновационные технологии в преподавании географии, туризма и естественно-научных дисциплин в вузе и школе, – 2019. – Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Воронеж : ИПЦ «Научная книга». – С.196-201
15. Тимошенко Д.С. Технологии формирования иноязычной коммуникативной компетенции конкурентоспособного специалиста в сфере туризма / Д.С. Тимошенко // Инновационные технологии обучения иностранному языку в вузе и школе: реализация современных ФГОС: сборник научных трудов по материалам Четвертой Международной научно-практической конференции (19–20 февраля 2019 г., г. Воронеж) /; Воронежский государственный университет. – Воронеж: Издательский дом ВГУ. – 2019.
16. Тимошенко Д.С. К вопросу продвижения турагентских услуг в современных условиях регионального развития / О.И. Мартынова, Д.С. Тимошенко // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России,– М.: ФГБОУ ВО Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), – 2019. – Материалы Всероссийской студенческой научной конференции 13-14 марта 2019 г.–С. 589-593.
17. Тимошенко Д.С. Актуальные проблемы брендинга туристских дестинаций в России на примере республики Карелия / Ю.Ю. Кириченко, Д.С. Тимошенко // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России,– М.: ФГБОУ ВО Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), – 2019. – Материалы Всероссийской студенческой научной конференции 13-14 марта 2019 г.–С. 549-554.
18. Тимошенко Д.С. Оценка рекреационного потенциала урбанизированных территорий как фактора экологической безопасности для населения / С.А.Епринцев, Д.С. Тимошенко, С.В. Шекоян // Проблемы природопользования и экологическая ситуация в Европейской России и на сопредельных территориях, – 2019. – Материалы VIII Междунар. науч. конф. Белгород, 22-25 октября 2019 г. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ». – С.120-126
19. Тимошенко Д.С. Экономическая оценка природно-туристского потенциала урбанизированных территорий (на примере городов Воронежской области) / Д.С. Тимошенко, С.А.Епринцев // Проблемы природопользования и экологическая ситуация в Европейской России и на сопредельных территориях, – 2019. – Материалы VIII Междунар. науч. конф. Белгород, 22-25 октября 2019 г. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ». – С.182-186
20. Тимошенко Д.С. Особенности продвижения и устойчивого развития Арктического региона России как конкурентоспособной туристской дестинации / Д.С. Тимошенко // Теоретические и прикладные проблемы географической науки: демографический, социальный, правовой, экономический и экологический аспекты : материалы международной научно-практической конференции : в 2 т. – Воронеж, 2019. – Т. 2. – С.186-190

21. Тимошенко Д.С. Пространственная оценка экологически обусловленных заболеваний урбанизированных территорий на примере городского округа г. Воронежа / С.А.Епринцев, С.В. Шекоян, Д.С. Тимошенко // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности, – 2019. – Материалы IV Международной научной конференции (Донецк, 31 октября 2019 г.). – Том 2: Химико-биологические науки. – Донецк: Изд-во ДонНУ. – С.216-219
22. Тимошенко Д.С. Актуальные проблемы продвижения турагентских предприятий на региональном уровне / Д.С. Тимошенко, Г.С. Воищева // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности, – 2019. – Материалы IV Международной научной конференции (Донецк, 31 октября 2019 г.). – Том 3: Экономические науки. Часть 1. – Донецк: Изд-во ДонНУ. – С.347-350
23. Тимошенко Д.С. Проблемы формирования иноязычной коммуникативной компетенции у магистрантов направления «Туризм» / Д.С. Тимошенко // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности, – 2019. – Материалы IV Международной научной конференции (Донецк, 31 октября 2019 г.). – Том 4: Филологические науки. Культура и искусство. Часть 1. – Донецк: Изд-во ДонНУ. – С.221-223
24. Тимошенко, Д.С. Основные проблемы брендинга Воронежской области как туристской дестинации / Д.С. Тимошенко // Цивилизация знаний: проблемы человека в науке XXI века, – 2011. – Труды Двенадцатой международной конференции 22-23 апреля 2011 г. – С. 476-479.
25. Тимошенко, Д.С. Современные технологии и роль продвижения ресторанных услуг в туризме и гостеприимстве России / Д.С. Тимошенко // Цивилизация знаний: Проблемы модернизации России: труды XI Международной Научной Конференции, Москва, 23-24 апреля 2010 г. – М. : РосНОУ, 2010. – С. 449-454
26. Тимошенко, Д.С. Проблемы развития туристического рынка Российской Федерации и подготовки профессионально ориентированных кадров сферы туризма в период мирового финансово-экономического кризиса / Д.С. Тимошенко // Цивилизация знаний: глобальный кризис и инновационный выбор России, – 2009. – Труды X международной конференции 24-25 апреля 2009 г. Часть 1. – М., РосНОУ, : 2009. – С.489-493.
27. Тимошенко, Д.С. Дистанционное обучение: особенности подготовки профессионально ориентированных кадров сферы туризма Российской Федерации в период мирового финансово-экономического кризиса / Д.С. Тимошенко // Сборник научных трудов XI международной научно-практической конференции «Туризм и сервис: подготовка кадров, проблемы и перспективы», – М., ФГОУ ВПО «РГУТИС», : 2009. – С.325-337