

## УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по науке Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Российский университет дружбы народов имени Патриса

Лумумбы

доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН

Костин А.А.

25 октября 2025 г.

## ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На диссертацию Скрипки Ивана Романовича на тему: «Политические партии Норвегии в «новых» средствах массовой информации» представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2. – Политические институты, процессы, технологии.

Цифровая трансформация политической сферы стала одним из ключевых факторов изменения партийных систем и коммуникационных стратегий современных государств. В условиях, когда социальные сети и интернет-СМИ становятся основным каналом взаимодействия с гражданами, исследование роли «новых» медиа в политической жизни приобретает особую актуальность. Особенно важным представляется изучение опыта Норвегии как страны с устойчивой демократической системой, высоким уровнем цифровизации и политическим плюрализмом. Изучение механизмов партийной активности в цифровой среде позволяет выявить универсальные закономерности трансформации политической коммуникации и оценить перспективы адаптации партий к новым условиям.

К числу значимых достоинств диссертации И.Р. Скрипки относится высокая степень разработанности источниковой базы и тщательность научного анализа. Автор систематизировал широкий спектр отечественных и зарубежных исследований по проблематике «новых» медиа, партийной коммуникации и норвежской политической системы. Особое внимание уделено различным теоретическим подходам к определению «новых» СМИ (технологический, коммуникационный, социально-культурный, экономический), что позволило выстроить междисциплинарный исследовательский каркас. Эмпирическую основу работы составили данные о цифровой активности норвежских партий в ведущих социальных сетях за 2017–2023 гг., сопоставленные с электоральной динамикой. Автор самостоятельно разработал и апробировал количественный индекс эффективности

партийного присутствия в социальных сетях, что представляет собой методологическую новацию.

Научные результаты исследования можно выделить в нескольких направлениях. Во-первых, автор показал, что «новые» медиа становятся ключевым каналом политической мобилизации, трансформируя роль партий в публичной сфере. Социальные сети позволяют партиям вести прямой диалог с избирателями, адаптировать стратегию к изменяющимся общественным настроениям и усиливать элементы прямой демократии. Во-вторых, в работе обоснован вывод о зависимости цифровых стратегий от идеологического и институционального положения партий: оппозиционные и популистские силы активнее используют эмоционально насыщенные формы коммуникации, тогда как системные партии опираются на более формализованные стили. В-третьих, на основе сопоставления с электоральными результатами показано, что цифровая активность партий имеет корреляцию с уровнем электоральной поддержки, хотя и не является единственным фактором, определяющим политический успех. В-четвёртых, автор выявил риски цифровизации политики – распространение дезинформации, поляризацию общества, усиление алгоритмической фильтрации, что требует разработки механизмов цифровой безопасности и медиаграмотности. В-пятых, в диссертации показано, что «новые» медиа ведут к гибридизации стиля политической коммуникации: даже традиционные партии вынуждены адаптироваться к логике популизма и цифровой персонификации.

Источниковая база работы заслуживает высокой оценки. Автор использует публикации партий в социальных сетях, материалы норвежских СМИ, программные документы партий, официальные источники органов власти Норвегии, а также статистику электоральных процессов. Важным является и то, что в исследовании применены современные методы цифровой аналитики (Popsters, контент- и дискурс-анализ, корреляционные проверки), что придаёт работе как теоретическую, так и прикладную ценность.

### **Степень обоснованности и достоверности научных выводов**

Степень обоснованности и достоверности научных выводов диссертации И.Р. Скрипки подтверждается целым рядом факторов. Во-первых, автор демонстрирует глубокое знание современной теоретической литературы, как отечественной, так и зарубежной, охватывающей проблематику политической коммуникации, цифровой трансформации и функционирования партийных систем. Проведена систематизация ключевых подходов к определению «новых» медиа, включая технологический, коммуникационный, социально-

культурный и экономический, что позволило избежать односторонности и сформировать целостное представление о предмете исследования. Во-вторых, эмпирическая база отличается высокой степенью репрезентативности: она охватывает цифровую активность всех парламентских партий Норвегии в трех ведущих социальных сетях за значительный временной период 2017–2023 гг., включая два электоральных цикла и ключевые политические кризисы. Сбор данных осуществлялся с применением специализированных аналитических инструментов (Popsters) и сопоставлялся с результатами выборов и динамикой рейтингов партий, что усиливает достоверность выводов. В-третьих, применяемая методология сочетает количественные и качественные методы анализа, включая контент-анализ, дискурс-анализ и корреляционные проверки, что обеспечивает надежность полученных результатов и снижает риск методологических искажений. В-четвертых, результаты исследования согласуются с положениями зарубежных и российских авторов, но при этом демонстрируют оригинальные интерпретации, что подтверждает самостоятельность научного вклада соискателя. Таким образом, диссертация соответствует паспорту специальности 5.5.2 «Политические институты, процессы, технологии»: работа охватывает теоретико-методологические вопросы политической коммуникации, анализ трансформации партийных институтов, электоральных процессов и новых технологий цифровой мобилизации.

#### **Основные научные результаты исследования, содержащие новизну и имеющие научную значимость**

Научная новизна диссертации И.Р. Скрипки проявляется в комплексном подходе к изучению партийной активности в «новых» медиа и интеграции различных методов анализа в единую исследовательскую стратегию. Автор не ограничивается традиционным описанием цифровых кампаний, а предлагает собственный аналитический инструмент — индекс эффективности политических партий в социальных сетях (ИЭППС). Данный индекс агрегирует данные о частоте публикаций, реакции аудитории (лайки, комментарии, репосты), учитывает электоральную базу и долю пользователей социальных сетей, что позволяет объективно оценить успешность цифровых стратегий партий. Введение подобного инструмента является важным шагом в развитии политической науки, так как создает основу для дальнейших сравнительных исследований в скандинавских и других европейских странах.

Кроме того, научная значимость работы заключается в уточнении понятийного аппарата, связанного с определением и классификацией «новых» медиа, и выявлении специфики их функционирования в условиях консенсусной демократии Норвегии. Автор

показывает, что цифровизация не только усиливает персонализацию политической конкуренции и популистские тенденции, но и формирует новые механизмы политической мобилизации, включая горизонтальные сети поддержки и культуру участия. Теоретический вклад исследования заключается в развитии междисциплинарного подхода, который объединяет политологию, медиатеорию и социологию цифровых коммуникаций. Практическая значимость работы выражается в возможности использования полученных результатов для совершенствования стратегий цифровой коммуникации политических партий, мониторинга общественных настроений и разработки инструментов государственной информационной политики в условиях цифровой трансформации.

### **Дискуссионные положения и замечания**

В то же время нельзя не отметить недостатки, присутствующие в диссертации.

Во-первых, в исследовании несколько недостаточно акцентирована роль отдельных платформ: хотя сравнение исследуемых социальных сетей проведено, остаётся пространство для более глубокого анализа уникальных алгоритмических и культурных особенностей каждой сети.

Во-вторых, разработанный индекс эффективности заслуживает более детального обсуждения с точки зрения выбора весов и методологических ограничений, связанных с отсутствием данных о числе подписчиков.

В-третьих, было бы полезно шире сопоставить норвежский опыт с практиками других скандинавских стран, что позволило бы сильнее подчеркнуть универсальные и специфические черты.

Диссертация Скрипки Ивана Романовича «Политические партии Норвегии в «новых» средствах массовой информации» соответствует пунктам 9-14 «Положения о порядке присуждения научных степеней», 7 утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2 – Политические институты, процессы, технологии.

Автор работы – Скрипка И.Р. заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2 - Политические институты, процессы, технологии. Отзыв подготовлен кандидатом политических наук (23.00.04), доцентом Казариновой Д.Б. Отзыв рассмотрен и одобрен на заседании кафедры сравнительной политологии факультета гуманитарных и социальных наук Федерального государственного

автономного образовательного учреждения высшего образования "Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы", протокол № 1000-13-02/ 05 от 10 октября 2025 года.

Заведующий кафедрой сравнительной политологии

факультета гуманитарных и социальных РУДН

доктор политических (23.00.02) наук, профессор



Мchedlova M.M.

Подпись



удостоверяю

Ученый секретарь Ученого совета  
факультета гуманитарных и социальных наук  
Российского университета дружбы народов

н.н. Мухамеджанова

