

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования

«Институт мировых цивилизаций»

Факультет международных отношений и геополитики

XIV научная конференция
с международным участием

**ГРАНИ КУЛЬТУРЫ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ**

24 октября 2019 года

г. Москва

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Институт мировых цивилизаций (ИМЦ), г. Москва
Института проблем информатики, г. Москва
Институт Соединенных Штатов Америки и Канады Российской академии наук,
г. Москва
Институт Европы РАН
Институт Африки РАН
Кыргызско-Российский Славянский университет (г. Бишкек)
Финансовый университет при Правительстве РФ
Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), г. Москва
Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва
Российская таможенная академия, г. Москва
Кубанский государственный университет, г. Краснодар
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Смоленский государственный педагогический университет
Литературный институт имени М. Горького, г. Москва
Московский государственный университет (МГУ) имени М.В. Ломоносова,
г. Москва, филиал в г. Севастополь
Институт мировой литературы РАН, г. Москва
Институт российской истории РАН, г. Москва
Союз писателей России
Союз писателей Москвы
Дом Русского Зарубежья им. А. Солженицына
Московский областной колледж информационных технологий (г. Подольск)
Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани
Московский областной колледж информации и технологий

Регламент работы конференции

24 октября — пленарное заседание (с 10:00 до 11:30)
НАНО ВО «ИМЦ», Москва, Ленинский пр-т, д. 1/2, стр. 1
Актальный зал

24 октября — работа секций (с 12:30 до 16:00)
НАНО ВО «ИМЦ», Москва, Ленинский пр-т, д. 1/2, стр. 1

Регистрация участников — с 9:30 до 10:00

Программный комитет конференции

Слоботчиков Олег Николаевич	кандидат политических наук, профессор, ректор Института мировых цивилизаций — председатель Программного комитета
Козлов Сергей Дмитриевич	доктор политических наук, профессор, проректор по научной работе Института мировых цивилизаций
Шорохова Светлана Петровна	кандидат философских наук, доцент, декан факультета международных отношений и геополитики Института мировых цивилизаций
Битиева Зарина Руслановна	кандидат политических наук, зав. кафедрой мировых цивилизаций и мировой политики Института мировых цивилизаций.
Сороченко Виктор Владимирович	кандидат экономических наук, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Института мировых цивилизаций
Дзюбан Валерий Валерьевич	доктор исторических наук, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин и коммуникационных технологий Института мировых цивилизаций.
Звонарева Лола Уткировна	доктор исторических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Института мировых цивилизаций

24 октября 2019

Пленарное заседание конференции

Место проведения:
НАНО ВО «ИМЦ», Москва, Ленинский пр-т, д. 1/2, стр. 1
Актальный зал

Время проведения:
10:00 — 11:30

Открытие конференции

Ведущий

- **Козлов Сергей Дмитриевич**, д.полит.н., проф., проректор по научной работе Института мировых цивилизаций.

**Приветственное слово
ректора Института мировых цивилизаций
к.полит.н., профессора
Слоботчикова Олега Николаевича**

Доклады

1. **Козлов Сергей Дмитриевич**, проректор по научной работе Института мировых цивилизаций д.полит.н., проф.
Проблемы развития Информационного общества: цифровизация и алгоритмизация всех сторон жизни общества, надежды и опасности.
2. **Колин Константин Константинович**, д.техн.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, главный научный сотрудник Института проблем информатики.
Культура как фактор глобальной безопасности.
3. **Шорохова Светлана Петровна**, декан факультета международных отношений и геополитики, к.филос.н., доцент.
Массовая фансиация в контексте цивилизационного развития.
4. **Кондратьева Наталия Борисовна**, доцент, к.э.н., Ученый секретарь, ведущий научный сотрудник, заведующий Центром экономической интеграции Института Европы РАН.
Концепция и индикаторы инклюзивного роста Европейского союза: 20 лет спустя.

**Ланч в столовой
11:30 — 12:00**

24 октября 2019

Работа секций конференции

Место проведения:
НАНО ВО «ИМЦ», Москва, Ленинский пр-т, д. 1/2, стр. 1

Время проведения:
12:30 — 16:00

Секция 1 ДИАЛОГ ЦИВИЛИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ Актальный зал

Ведущий секции

- **Дзюбан Валерий Валерьевич**, д.ист.н., зав. кафедрой гуманитарных дисциплин и коммуникационных технологий Института мировых цивилизаций.

Доклады

1. **Маслакова-Клауберг Н.И.**, к.полит.н., доцент, старший научный сотрудник, ИМЦ.
Современный межкультурный диалог на международных площадках системы ООН.
2. **Логинов А.В.**, к.фил.н., доцент кафедры истории отечественной философии РГГУ.
Феномен ретропии в социальной теории З. Баумана.
3. **Головки Ю.В.**, кандидат философских наук, доцент ИМЦ.
Альтруизм и амитолия как факторы интеграции общества: историко-философский анализ.
4. **Куликов Н.А.**, к.ист.н., магистр международных отношений.
Гренландия как зона столкновения национальных интересов: геополитический культурно-исторический аспекты.
5. **Романов А.А.**, к.ист.н., доцент ИМЦ.
Глобализм, Патриотизм и Диалог Цивилизаций.
6. **Фофанова А.Р.**, к.ист.н., доцент ИМЦ; Институт Соединенных Штатов Америки и Канады Российской академии наук, отдел внутривнутриполитических исследований, научный сотрудник.
Прогрессивное крыло Демократической партии США и президентские выборы 2020 года.

7. **Терехова В.П.**, студентка 3 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Борьба цивилизаций и теория многополярного мира (Ф. Фукуяма и С. Хантингтон).
8. **Самошкина Н.Е.**, студентка 2 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Культура политического диалога в сфере международных отношений.
9. **Болховитин А.И.**, студент 2 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Цивилизационный смысл марксистской и гиперглобалистской концепций международных отношений.
10. **Кулевцова М.П.**, студентка 2 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Социокультурные основания неolibеральной теории международных отношений.
11. **Иова М.П.**, студентка 2 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Культурный империализм как доминанта международной политики США.
12. **Мясников В.Б.**, студент 2 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Культура постмодернистского мышления в области международных отношений.
13. **Вишнякова П.С.**, студентка 3 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Феномен гендерного неравенства в аспекте исламского вероучения.
14. **Малинин К.В.**, студент 3 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Терроризм как социокультурный феномен.
15. **Дубинина В.А.**, студентка 3 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Региональная политика Франции: основные особенности
16. **Макарова Д.В., Колюжнов В.И.**, студенты ИМЦ.
Немецкий национал-социализм и ранний испанский франкизм: общие черты и различия.
17. **Мамедов З.Э.**, студент ИМЦ.
Проект «Большой Европы» и его реальное воплощение.
18. **Калмыков Д.С.**, студент ИМЦ.
Диалог цивилизаций в современном мире: вызовы и ответы.
19. **Бушминская А.А.**, студентка ИМЦ.
Диалог цивилизации: противоречивость понятия.
20. **Кудряшова Я.А.**, студентка ИМЦ.
Диалог как предпосылка сотрудничества между цивилизациями.
21. **Волков Г.Г.**, студент ИМЦ.
Проблемы сохранения моральных ценностей Западной и Восточной цивилизации в глобализующемся мире.
22. **Калюжная К.Е.**, студентка ИМЦ.
Культура современной Южной Кореи: диалог или конфликт поколений?
23. **Хамлова Е.О.**, студентка ИМЦ.
Диалог культур: российско-китайские взаимоотношения в современном мире.
24. **Борисович А.А.**, студентка ИМЦ.
Межкультурная коммуникация США и России в современных политических условиях.
25. **Яковлев М.Д.**, студент ИМЦ.
Глобализация и вызовы современного мира.
26. **Усов Д.А.**, студент ИМЦ.
Проблема взаимоотношений стран, связанные с их культурными традициями и философией.
27. **Гужельнигова О.А.**, студентка Автономной Некоммерческой Организации Профессионального Образования Московский Областной Колледж информации технологий.
Диалог цивилизаций в современном мире.

Секция 2
ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ:
ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ В БИБЛИОТЕКАХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА
Ауд. 810

Ведущий секции

- **Лубяненко Виктор Владимирович,**
доцент, директор Музея Института мировых цивилизаций.

Доклады

1. **Трещалина А.В.**, к.т.н., доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, ИМЦ.
Аспекты информационного обмена человека в процессе жизнедеятельности.
2. **Пузыня Т.А.**, к.экон.н., доцент ИМЦ.
Цифровая экономика: потенциальные возможности и угрозы.

3. **Бороздина Н.О.**, аспирант кафедры современных проблем философии, РГГУ.
Современный университет vs информационные общества: борьба и сотрудничество.
4. **Молчанов Н.А.**, студент 4 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Формирование культуры мышления как следствие формирования культуры образовательной среды.
5. **Воробец А.В.**, студентка 4 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Интернет-технологии манипуляции политическим сознанием.
6. **Шевченко В.А.**, студент 4 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Новая модель обучения в вузе и ее роль в формировании культуры образовательного процесса.
7. **Иванов Е.С.**, студент 3 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Формирование личности в условиях информационной свободы.
8. **Катаева А.Ю.**, студентка ИМЦ.
Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях.
9. **Жукова М.О.**, студентка ИМЦ.
Влияние литературы и интернета на личность человека.
10. **Гетьман Д.И.**, студентка ИМЦ.
Информационное влияние как способность саморазвития личности в современном обществе.
11. **Юрьева А.И.**, студент ИМЦ.
Кодексы библиотечной этики зарубежных стран: сравнительное исследование.
12. **Акмурзинова К.Р.**, студент ИМЦ.
Современные информационные технологии как инструмент манипулирования политическим сознанием.
13. **Лотош К.Д.**, студентка ИМЦ.
Проблема саморазвития и самопознание в век информационных технологий.
14. **Вапурян А.Г.**, студент ИМЦ.
Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях.
15. **Ким В.К.**, студентка ОАНО ВО ИПСУ.
Влияние образовательных учреждений на формирование личности.

Круглый стол по теме: СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕВОЛЮЦИИ.

Ведущий круглого стола

- **Федорищенко Алексей Иванович**,
к.филос.н., доцент Института мировых цивилизаций.

Участники

- студенты Российской таможенной академии.

Телевко К.М., Гильфанов Р.А., Семенова В.В., Заяц А.С.
Брак и семья в информационном обществе.

Гараева И.И., Карпович В.С.
Противоборство ценностей — семья или карьера?

Воротынская А.А., Сосунова Е.А.
Искусственный интеллект: зло или спасение?

Ивкина Д.М., Гурьянова В.А.
Что такое искусственный интеллект? (Будущее человеческой цивилизации.)

Секция 3 ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ Ауд. 203

Ведущий секции

- **Шорохова Светлана Петровна**,
к.филос.н., доцент, зав. кафедрой политических процессов, технологий и пропаганды Института мировых цивилизаций.

Доклады

1. **Кузнецов В.Ф.**, д.полит.н., профессор, ИМЦ.
Развитие интегрированных политических коммуникаций в государственном управлении.
2. **Афанасьева Ю.С.**, к.фил.н., доцент ИМЦ.
Национальный проект «Умный город»: опыт и перспективы.
3. **Кулакова Н.Н.**, к.полит.н., доцент, Департамент политологии и массовых коммуникаций Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации.
Постсоветское пространство: практика политической модернизации.

4. **Элез А.Й.**, к.филос.н., ст. научный сотрудник Института Африки РАН.
О месте национального вопроса в политической культуре африканских обществ.
5. **Карелин В.М.**, к.филос.н., доцент кафедры современных проблем философии РГГУ.
Проблема реальности в неолиберальной образовательной политике.
6. **Самовольнова О.В.**, соискатель кафедры современных проблем философии РГГУ.
Нормализирующий биополитический дискурс в области репродуктивного поведения в СССР и России.
7. **Гламазда А.В.**, студент ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», филиал в городе Севастополе.
Политическая культура как фактор демократических преобразований.
8. **Скворцов Д.С.**, студент ИМЦ.
Европейцы выбирают ислам.
9. **Ротарь М.В.**, студентка 4 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Свобода слова и политическое манипулирование. Роль СМИ в политическом процессе.
10. **Найденов Е.С.**, студент 4 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Специфика политического процесса в России и за рубежом.
11. **Воробец А.В.**, студентка 4 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Типы модернизации политической системы.
12. **Самошкина Н.Е.**, студентка ИМЦ.
Культура политического диалога в сфере международных отношений.
13. **Мисникевич Е.А.**, студентка ИМЦ.
«Железный занавес» поднят выше некуда. Возможности и проблемы политической трансформации в условиях информационного общества.
14. **Сухарева А.Ю.**, студентка Автономной некоммерческой организации профессионального образования Московский областной колледж информации и технологий.
Проблемы здравоохранения РФ во второй половине XXI.
15. **Иванников Р.А.**, студент ИМЦ.
Влияние право-радикальных и лево-радикальных партий на формирование государственного строя РФ.
16. **Каткова М.М.**, студентка ИМЦ.
Развитие субкультуры каннибализма в условиях политической трансформации информационного общества.
17. **Фомин Н.А.**, студент ИМЦ.
Специфика психолого-политической культуры электорального поведения граждан Российской Федерации.
18. **Ходкин И.С.**, студент ИМЦ.
Проблема обеспечения конфиденциальности информации в современной России.
19. **Сорокоумов А.А.**, студент ИМЦ.
Политическая преступность (Социально-психологический анализ).
20. **Пereгрим Д.С.**, студентка ИМЦ.
Аксиологические регуляторы политического поведения в контексте политической культуры россиян.
21. **Хаустов Р.Е.**, студент ИМЦ.
Психологические приемы воздействия на политическое сознание масс В.И. Ленина, Л.Д. Троцкого, И.В. Сталина. (Сравнительный анализ).
22. **Жупаше Рустам**, студент ИМЦ.
Причины и предпосылки цветных революций на постсоветском и мировом пространствах.
23. **Дзыско А.А.**, студент ИМЦ.
Стиль общения современных политиков.
24. **Громов А.А.**, студент ИМЦ.
Взаимовлияние спорта и политики в современных условиях.
25. **Забелин А.П.**, студент ИМЦ.
Феномен власти в условиях современного общества.
26. **Федоренко А.К.**, студент ИМЦ.
Проблемы глобализации.

**Секция 4
КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО:
ПОИСКИ ДИАЛОГА И НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ
Ауд. 805**

Ведущий секции

- **Звонарева Лола Уткировна**,
д.фил.н., проф. Института мировых цивилизаций.

Доклады

1. **Койчуев Б.Т.**, д.филос.н., проф., заведующий кафедрой истории и теории литературы Государственного образовательного учреждения высшего профессио-

нального образования Кыргызско-Российского Славянского университета (Бишкек, Кыргызская Республика).

Русская литература Кыргызстана в современных геополитических и историко-культурных реалиях.

2. **Лучинский Ю.В.**, д.филол.н., проф., зав. кафедры медиаполитики Кубанского государственного университета (Краснодар).
«Русская Америка» на страницах «Северной пчелы» Фаддея Булгарина.
3. **Шорохов А.А.**, аспирант Смоленского государственного педагогического университета, секретарь Союза писателей России.
Тема праведничества и реальное исповедничество новокрестыанских поэтов.
4. **Певцов Г.Д.**, заместитель главного редактора журнала «Литературные знакомства», член Союза писателей Москвы.
Древнегреческий след в раннем творчестве Александра Блока.
5. **Кренёв П.Г.**, к.ю.н., заместитель председателя Союза писателя России.
Я свидетельствую: к проблеме авторства романа «Тихий Дон».
6. **Звонарёв О.В.**, к.и.н., доцент ИМЦ.
Ориенталистские мотивы в творчестве отечественных поэтов Серебряного века.
7. **Звонарёва Л.У.**, д.и.н., профессор ИМЦ.
История Отечества в зеркале живописи Татьяны Родиной.
8. **Галимуллина А.Ф.**, д.п.н., профессор Казанского федерального университета, член Союза писателей Татарстана (Казань).
Тема детства в творчестве Равиля Бухараева.
9. **Исмиева В.М.**, к.филол.н., литературный и арт-критик.
Некоторые аспекты мифологической парадигмы в современной российской поэзии: герменевтика или диалог?
10. **Нечипоренко Ю.Д.**, д.ф.-м.н., член Союза писателей России, директор фестиваля «Дети и книги».
Математика и литература.
11. **Голубев А.В.**, к.и.н., руководитель Центра по изучению отечественной культуры Института российской истории РАН.
Иностранная пресса в СССР в 1920–1930-е годы.
12. **Севрюгина Е.В.**, к.филол.н., доцент, педагог Московского центра образования при МГУ.
Проблема диалога культур в современном поэтическом тексте (на материале произведений Дозморова, Дынкина, Ахматова).
13. **Леонидов В.В.**, к.и.н., ведущий научный сотрудник Дома русского зарубежья им. А. Солженицына.
Создание музея русского зарубежья.

14. **Чернова А.Е.**, к.филол.н.
Поэзия Феодосия Савинова: диалог эпох.
15. **Егорова Н.А.**, к.п.н., главный библиотекарь Дома Русского Зарубежья им. А. Солженицына.
Вклад выпускников Харбинского политехнического института в российскую науку и культуру.
16. **Наговицын А.Е.**, к.психол.н., доктор философских наук, член Союза писателей России, лауреат медали Альберта Швейцера ЮНЕСКО.
Ведьмы в традиции и народной культуре.
17. **Баудинова Н.А.**, к.филол.н., ст. преподаватель кафедры истории и теории литературы Кыргызско-Российского Славянского университета.
Художественное своеобразие произведений русскоязычных уйгурских писателей Кыргызстана.
18. **Говенько Т.В.**, к.филол.н., ст. науч. сотрудник, доцент Института мировой литературы им. А.М. Горького РАН.
Современная литература для детей и юношества как диалог поколений.
19. **Тихонова Т.Ю.**, к.филол.н., доцент Российского университета транспорта, **Иванов К.Ю.**, к.т.н., доцент Российского университета транспорта.
Культурно-религиозное наследие как фактор духовно-нравственного воспитания.
20. **Тулянов В.А.**, ст. преподаватель ИМЦ.
Благотворительность Русской Православной Церкви в сфере культуры в 2000-е годы (на примере Московской области).
21. **Акулинин В.Н.**, аспирант РГГУ.
Искусство (не)нарушать правила: бриколер К. Леви Стросса как действующий фактор архаической культуры.
22. **Исмиева В.М.**, к.филол.н., фрилансер.
Аспекты мифологической парадигмы современной российской поэзии: герменевтика или диалог?
23. **Галимова А.Ф.**, ст. преподаватель Кыргызско-Российского Славянского университета, кафедра истории и теории литературы.
Татарская культура как посредник в диалоге русской и кыргызской литератур.
24. **Казначеев С.М.**, д.филол.н., доцент, Литературный институт им. А.М. Горького.
Сплав реализма и романтики. Настоящее русской прозы.
25. **Юнисов Р.З.**, магистр, РГГУ.
Культура спойлеров как потеря смыслов.
26. **Волик Е.А.**, студент ИМЦ.
Культура и искусство: поиски и открытия. Проблемы современной культуры.

27. **Пархалова О.В.**, студент ИМЦ.
Диалог искусств: музыка и кинематограф.
28. **Жукова Д.О.**, студент ИМЦ.
Современное искусство и его интерпретации.
29. **Логунова Д.А.**, студент ИМЦ.
Актуальные проблемы современного искусства.
30. **Малышева М.Р.**, студентка ИМЦ.
Сохранение и поддержание культуры России. Новый путь ее развития через международное сотрудничество.
31. **Громов А.А.**, студент ИМЦ.
Православие и светская власть в России: от Владимира Святославича до Николая I.
32. **Лаврентьева А.С.**, студент ИМЦ.
Диалог культур как один из важнейших принципов реализации образовательной функции народного искусства.
33. **Пустынникова Д.С., Самарский Д.А.**, студенты ИМЦ.
История Русской Православной Церкви в 1017–1943 гг.
34. **Склифасовская Д.А.**, студентка ИМЦ.
Специфика молодежного сленга испанцев в современном информационном обществе.
35. **Айзатуллин Р.З.**, студент ИМЦ.
Анализ современных тенденций музыки через призму политики.
36. **Чугункина В.А.**, студентка ИМЦ.
Роль современного искусства в информационном обществе.
37. **Морозова С.А.**, студентка ИМЦ.
Речевой этикет в социальных сетях.
38. **Лебедева Е.А.**, студентка ИМЦ.
Образные этностереотипы образованные медиа пространством.
39. **Акмурзинова К.Р.**, студентка ИМЦ.
Влияние религии на современное искусство в Индии.
40. **Дорошин Н.И.**, студент ИМЦ.
Актуальность культуры в современном мире.
41. **Леушина В.В.**, студентка ИМЦ.
Южная Корея: диалог культур.
42. **Аканова В.Е.**, студентка ИМЦ.
Современная культура этнических индейцев.

Секция 5
КОНЦЕПТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ
Ауд. 908

Ведущий секции

- **Пантелеева Татьяна Александровна**,
к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Института мировых цивилизаций.

Доклады

1. **Кулешов С.М.**, к.соц.н., доцент, декан факультета управления и экономики ИМЦ.
Экономический эффект использования национального бренда.
2. **Баженова А.В., Блохин Л.С., Карпова В.О., Степанцева Т.С., Митронова А.С.**, ст. преподаватель ИМЦ.
Продвижение вузов в социальных сетях.
3. **Чунихина И.А.**, ст. преподаватель кафедры «Сервис и туризм», Российский университет транспорта (МИИТ), **Панасюк А.А.**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансы и кредит ИМЦ.
Сущность конструктивного предпринимательства как фактора преодоления санкций.
4. **Пантелеева Т.А.**, к.филол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента ИМЦ.
Роль ТНК в международном бизнесе в контексте реализации концепции мягкой силы посредством национального бренда.
5. **Анищенко К.Л., Смык Г.Б.**, ст. преподаватель ИМЦ.
Национальный бренд как явление в международных экономических и политических отношениях.
6. **Бойков А.И.**, ст. преподаватель ИМЦ, **Тихонова Е.П.**, доцент ИМЦ.
Инструментарий «мягкой силы» на примере Apple, Microsoft (Windows), McDonald's, GOOGLE.
7. **Карпович В.С., Гараева И.И.**, студенты ИМЦ.
Противоборство ценностей — семья или карьера?
8. **Халилов Я.А.**, студент ИМЦ.
Признаки развития постиндустриального общества в современном мире.
9. **Бутова Е.А.**, студентка ИМЦ.
Индивидуализм как неизбежная причина развития экономики.
10. **Федосеева В.Д.**, студентка ИМЦ.
Проблемы экономики в постиндустриальном обществе.
11. **Монжос В.Д.**, студентка ИМЦ.
Проблемы и перспективы развития постиндустриализма.

12. **Замула Ю.В.**, студентка ИМЦ.
Проблема влияния информационно-коммуникационных технологий на развитие постиндустриального общества.
13. **Щербакова А.А.**, студентка ОАНО ВО МПСУ.
Аспекты экономической культуры в постиндустриальном обществе.

**Секция 6
СОВРЕМЕННАЯ МОЗАИКА
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ВОСТОКА
Ауд. 903**

Ведущие секции

- **Битиева Зарина Руслановна**,
заведующий кафедрой мировых цивилизаций и мировой политики
Института мировых цивилизаций,
- **Авдеев Геннадий Петрович**,
к.ист.н., помощник депутата Государственной Думы В.В. Жириновского,
специалист Международного отдела Центрального аппарата ЛДПР.

Доклады

1. **Алексеев А.С.**, студентка ИМЦ.
Изменение политических режимов от Европы к Азии.
2. **Бичагова В.В.**, студентка ИМЦ.
Восток и Запад в диалоге культур.
3. **Данилов С.О.**, студент ИМЦ.
Особенности западной и восточной цивилизаций. Пути развития и перспективы за кем будущее.
4. **Евграфова Л.Д.**, студентка 4 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ,
Политическая ментальность России и Китая (сравнительный анализ).
5. **Жистина А.Д.**, студентка ИМЦ.
Проблема культур: Восток-Запад.
6. **Касимовская А.С.**, студентка Автономной некоммерческой организации профессионального образования Московский областной колледж информации и технологий.
Восточно-православная цивилизация: проблемы и перспективы.
7. **Киселев Я.М.**, студент ИМЦ.
Восточная деспотия.

8. **Козаченко В.Э.**, студент ИМЦ.
Культура и цивилизация. Западная культурная модель. Россия и Запад.
9. **Лобзина А.П., Мозгалева А.А.**, студенты ИМЦ.
Особенности политической культуры Востока и Запада.
10. **Лукина Е.В.**, студентка ОАНО ВО МПСУ.
Восток и Запад: диалог вместо противостояния культур.
11. **Новикова Е.А.**, студентка 3 курса факультета международных отношений и геополитики ИМЦ.
Особенности исторического развития и его влияния на становление современных дипломатических отношений в Азиатско-тихоокеанском регионе.
12. **Половцева В.А.**, студентка ИМЦ.
Проблемы субкультуры и контркультуры в современном обществе: противоречия и взаимосвязь.
13. **Сергеечев С.С.**, студентка ИМЦ.
Проблемы политических культур на Востоке и Западе.
14. **Федорченко Н.Н.**, студент ИМЦ.
Политическая культура России как цивилизационный аспект.
15. **Шин Д.А.**, студент ИМЦ.
Сравнительный анализ культуры Востока и Запада.
16. **Янкин Н.В.**, студент ИМЦ.
Сравнительный анализ политических культур Востока и Запада.
17. **Бридже Д.Т.**, студент ИМЦ.
Арабо-Израильский конфликт.

**Секция 7
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН
Ауд. 904**

Ведущий секции

- **Сороченко Виктор Владимирович**,
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Института мировых цивилизаций.

Доклады

1. **Кострова Ю.Б.**, к.экон.н., доцент, зав. кафедрой бизнеса и управления Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани.
Выбор рекламных каналов производителями молочных продуктов для продвижения товара.

2. **Шибаршина О.Ю.**, к.соц.н., заместитель заведующего кафедрой бизнеса и управления Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани.
Использование анимационных брендов для продвижения молочной продукции.
3. **Сичкарь Т.В.**, к.т.н., доцент, декан факультета дизайна и журналистской деятельности.
Реклама в общей проблематике цивилизационного градостроительства.
4. **Сороченко В.В.**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой реклама и связи с общественностью.
Особенности применения технологий производства рекламных продуктов для аудиторий с различными культурами.
5. **Густавсон В.А.**, студентка 3 курса факультета дизайна и журналистской деятельности.
Особенности формирования культуры политической рекламы в России.
6. **Сидоркина С.-А.В.**, студент ИМЦ.
Проблема развития коммуникаций в сфере культуры.
7. **Завьялова Ю.Г.**, студентка, бакалавр ИМЦ.
Современные особенности средств массовой коммуникации.
8. **Голиков Д.С.**, студент ИМЦ.
Формирование позитивного имиджа организации.
9. **Делова Д.А.**, студентка ИМЦ.
Особенности социальной рекламы в современных условиях.
10. **Пархалова В.В.**, студент ИМЦ.
Реклама как феномен культуры в глобаризирующемся мире.
11. **Танурков Д.В.**, студент ИМЦ.
Человек в системе рекламных коммуникаций.
12. **Симонова М.А.**, студент ИМЦ.
Подбор персонала в рекламных агентствах.
13. **Цымбалист Ю.В.**, студент ИМЦ.
Понятие и особенности скрытой рекламы в современном мире.
14. **Недосека В.О.**, студент ИМЦ.
Промо-акции и мероприятия PR по продвижению бренда. Культура покупательской способности.
15. **Бедушвиль К.С.**, студент ИМЦ.
Исследование культурных особенностей рекламной среды в глобальном мире.
16. **Блохин П.А.**, студент ИМЦ. Соавтор: **Сороченко В.В.**
Влияние культуры: на производство рекламного продукта.
17. **Серебряян И.В.**, студент ИМЦ.
Влияние рекламы на жизнь человека: ее польза и вред.
18. **Пастухов Д.А., Кабанов М.Ю.**, студенты ИМЦ.
Как реклама влияет на человека.
19. **Соломатина В.А.**, студент ИМЦ.
Современные технологии разработки рекламного обращения.
20. **Пичугина О.А.**, студент ИМЦ.
Проблема развития рекламы в интернете: ее состояние и перспективы.
21. **Хамлова Е.О.**, студентка ИМЦ.
Влияние рекламы на человеческое общество.
22. **Файзуллина К.С.**, студентка ИМЦ.
Проблема моральных ценностей в рекламе.
23. **Грестон В.А.**, студентка ИМЦ.
Воздействие рекламы на постиндустриальное общество.
24. **Рубцова Ю.А.**, студентка ИМЦ.
Реклама как социокультурный феномен: теоретический аспект.
25. **Казинский Я.О.**, студентка ИМЦ.
Реклама и связи с общественностью в современной культуре.
26. **Ванюшкин И.С.**, студент ИМЦ.
Институт связей с общественностью как культурный феномен.
27. **Мазуркевич А.А.**, студентка ОАНО ВО МПСУ.
Влияние рекламы на общество в различных странах.

Работа секций конференции

	стр.
Секция 1. Диалог цивилизаций в современном мире: вызовы и ответы	5
Секция 2. Феномен информационной культуры: формирование личности в библиотеках и образовательных учреждениях информационного общества	7
Круглый стол. Социальные последствия информационной революции	9
Секция 3. Политическая трансформация в условиях информационного общества: проблемы и возможности	9
Секция 4. Культура и искусство: поиски диалога и новые открытия	11
Секция 5. Концепт экономической культуры в постиндустриальном обществе	15
Секция 6. Современная мозаика политической жизни Востока	16
Секция 7. Реклама и связи с общественностью как культурный феномен ...	17

ВНИМАНИЮ АВТОРОВ ДОКЛАДОВ

Тексты докладов для опубликования, оформленные в виде научных статей, **в объеме от 10 до 30 тыс. знаков** (с учетом пробелов) просим направлять в удобное для авторов время на адрес orator3@yandex.ru **до 1 декабря 2019 года**.

Формат страницы А4. Шрифт — TimesNewRoman, размер шрифта — 14. Междустрочный интервал — полуторный. Отступ первой строки абзаца — 1,25. Таблицы и рисунки **встраиваются в текст статьи (не допускается** представление таблиц и рисунков в альбомном формате). При использовании в статье нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Используемые цвета в диаграммах и рисунках должны быть различимы в черно-белом изображении. **Требования к оформлению статей и образец статьи можно скачать по ссылке:** <http://imc-i.ru/userfiles/ufiles/trebovanie01.pdf>.

В целях взаимодействия и сотрудничества с коллегами и заинтересованными организациями авторы могут в примечании на 1 странице указать свой электронный адрес.