

# ТРЕТЬИ ГЕРЧИКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

**«Международный бизнес  
в постковидную эру»**

Кафедра  
Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической  
деятельности им. И.Н. Герчиковой

17 марта 2022



# Пленарное заседание

<b>Время начала:</b> 10.00 (MSK) <b>Модератор:</b> Кони́на Ната́лия Ю́рьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО МИД России	
Приветственное слово от руководства Университета  <b>Байков Андрей Анатольевич</b> Проректор по научной работе, кандидат политических наук	
<b>Шапвалов Владимир Владимирович</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, декан факультета Международного бизнеса и делового администрирования, к.э.н.	«Влияние пандемии на подходы к управлению персоналом»
<b>Буторина Ольга Витальевна</b> член-корреспондент РАН, Институт Европы РАН, зам. директора по науке, д.э.н.	«Рынки цифровых услуг: модели преодоления ковидного шока»
<b>Лобода Наталья Владимировна</b> PepsiCo, Россия, Старший директор по национальным продажам	«Влияние пандемии на стратегию и тактику международной корпорации сектора FMCG»
<b>Ефремов Виктор Степанович</b> Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы, заведующий кафедрой менеджмента, д.э.н., профессор	«Бюрократия vs. Холакратия: сколько управления требуется организации?»
<b>Масленников Валерий Владимирович</b> Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры Теории менеджмента и бизнес-технологий, д.э.н., профессор, почетный работник высшего образования России	«Формирование устойчивых систем управления группами компаний»
<b>Скворцов Ярослав Львович</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, декан факультета Международной журналистики, к.социол.н., главный редактор журнала «Международные коммуникации»	«Цифра и буква: язык коммуникаций в постковидной экономике»

# Секция 1: «Тенденции развития технологий менеджмента под влиянием пандемии»

<b>Время начала:</b> 12.00 (MSK) <b>Модератор:</b> Кони́на Ната́лия Ю́рьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО МИД России	
<b>Исаченко Татьяна Михайловна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, д.э.н., профессор, профессор кафедры Международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н. Ливенцева	«Новые глобальные вызовы для международного бизнеса»
<b>Карачев Игорь Андреевич</b> Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и статистики <b>Сапир Елена Владимировна</b> Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, заведующий кафедрой мировой экономики и статистики, д.э.н., профессор	«Внешняя среда бизнеса: новые подходы к измерению и оценке»
<b>Степнов Игорь Михайлович</b> Финансовый университет при Правительстве РФ, профессор; Московский государственный институт международных отношений МИД России, заведующий кафедрой Управления активами, д.э.н., профессор	«Стратегии управления цифровыми активами»
<b>Владимирова Ирина Геннадьевна</b> Российский университет дружбы народов, д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента экономического факультета	«Организационные структуры управления компаниями: парадоксы и тенденции развития»
<b>Рудь Елена Владимировна</b> ООО "Газпромнефть-СМ" Начальник департамента развития международного бизнеса	«Ключевые тренды развития международного бизнеса в условиях «постковидной новой нормальности»
<b>Ревенко Лилия Сергеевна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, д.э.н., профессор, профессор кафедры Международных экономических отношений и внешнеэкономических связей им. Н.Н. Ливенцева	«Технологические инновации в мировом аграрном бизнесе: эффекты пандемии»

# Секция 1: «Тенденции развития технологий менеджмента под влиянием пандемии»

<p><b>Ковальчук Юлия Александровна</b> Московский авиационный институт; Московский государственный институт международных отношений МИД России, д.э.н., профессор</p>	<p>«Совместное использование активов в производственных компаниях: возможности реализации в постпандемийный период»</p>
<p><b>Ревенко Николай Сергеевич</b> Институт исследований международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ведущий научный сотрудник, к.п.н.</p>	<p>«Адаптация государственной поддержки компаний к условиям пандемии: опыт Франции»</p>
<p><b>Тебекин Алексей Васильевич</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, Одинцовский филиал, д.э.н., профессор</p>	<p>«Проблемы управления развитием национальной экономики в условиях нарастающих угроз внешней среды»</p>
<p><b>Турко Владимир Александрович</b> Государственное научное учреждение «Центр системного анализа и стратегических исследований Национальной академии наук Беларуси», Республика Беларусь, г. Минск, научный сотрудник</p>	<p>«Ограниченность для становления цифровой трансформации экономики Республики Беларусь»</p>
<p><b>Кони́на Ната́лия Ю́рьевна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Изменения в глобальной производственной системе международного бизнеса под влиянием пандемии»</p>
<p><b>Юнусов Ленар Альбертович</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, д.э.н., профессор, профессор кафедры Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Влияние пандемии на технологии менеджмента современного бизнеса»</p>

# Секция 1: «Тенденции развития технологий менеджмента под влиянием пандемии»

<p><b>Кривцов Артем Игоревич</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, д.э.н., профессор кафедры Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Неформальная занятость как форма социально-трудовых отношений в постковидную эру»</p>
<p><b>Арсланова Эльмира Камиловна</b> Академия труда и социальных отношений, к.э.н., доцент</p>	<p>«Лучшие практики в области реализации концепции "умный город"»</p>
<p><b>Пирцхалава Хатиа Давидовна</b> Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина, к.ю.н., доцент кафедры международного частного права</p>	<p>«Об актуальных постулатах развития ESG-менеджмента и международного бизнеса: хореография права и экономики в России и за рубежом»</p>
<p><b>Котова Оксана Вадимовна</b> КэнРус, директор по развитию</p>	<p>«Рост значимости ESG факторов в международной деловой и общественной жизни»</p>
<p><b>Данская Анастасия Владимировна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, аспирант</p>	<p>«Современные тенденции изменения структуры управления персоналом в компаниях»</p>

## Секция 2: «Основные векторы трансформации маркетингового инструментария в постковидной среде»

<b>Время начала:</b> 12.00 (MSK) <b>Модератор:</b> Ноздрева Раиса Борисовна, заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО МИД России	
<b>Ноздрева Раиса Борисовна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой	«Прогноз преобразований международной среды и маркетинговых технологий в постковидный период»
<b>Третьяк Ольга Анатольевна</b> Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет, д.э.н., профессор	«Современная трансформация маркетинговых технологий: ковидный и постковидный периоды»
<b>Мягков Валентин Юрьевич</b> Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ, к.э.н., профессор	«Характеристика маркетинговой среды Бразилии в период антироссийских санкций»
<b>Черченко Наталья Владимировна</b> Белорусский государственный университет, Институт Бизнеса, к.э.н. доцент, заведующий кафедрой Маркетинга	«Воздействие пандемии COVID-19 на маркетинговый инструментарий»
<b>Долженко Игорь Борисович</b> ООО «Дельта Консалтинг», генеральный директор	«Изменения в маркетинге компаний индустрии моды под влиянием пандемии COVID-19»
<b>Косачев Константин Владимирович</b> Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, к.т.н., доцент	«Новая цифровая реальность в проектном маркетинге: государство и бизнес»
<b>Багаева Татьяна Леонидовна</b> Российский Государственный гуманитарный университет, к.соц.н, доцент	«Обоснование ревизии конвенционального взгляда на бренд и брендинговую деятельность»
<b>Савинов Юрий Анатольевич</b> Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ, д.э.н., профессор	«Новые направления в развитии электронной торговли в период COVID-19»
<b>Тарановская Евгения Вадимовна</b> Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ, к.т.н., профессор	

## Секция 2: «Основные векторы трансформации маркетингового инструментария в постковидной среде»

<p><b>Пономарева Елена Анатольевна</b>          Московский государственный институт международных отношений МИД России, к.э.н., доцент, кафедра Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Политика омниканального продвижения в маркетинге глобальных компаний и глобальный брендинг»</p>
<p><b>Симонова-Хитрова Марина Юрьевна</b>          ООО «Гартнер», менеджер, к.э.н.</p>	<p>«Маркетинг в обеспечении международной конкурентоспособности стран-производителей вина в условиях цифровизации: современный период»</p>
<p><b>Казнина Ольга Викторовна</b>          Московский государственный институт международных отношений МИД России, к.э.н., старший преподаватель, кафедра Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Роль бренда в нейромаркетинге (нейробрендинг)»</p>
<p><b>Мармашова Светлана Прокопьевна</b>          Института бизнеса Белорусского Государственного университета, старший преподаватель</p>	<p>«Тренды экологического маркетинга»</p>
<p><b>Филимонов Федор Юрьевич</b>          Ассоциация «Нефтегазохимпроект», старший специалист, к.э.н.</p>	<p>«Маркетинг и защита окружающей среды в отраслях с наибольшим углеродным следом»</p>
<p><b>Шелюбская Анна Алексеевна</b>          Московский государственный институт международных отношений МИД России, преподаватель кафедры Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Цифровой след в условиях пандемии как источник информации об аудитории музеев»</p>
<p><b>Василейко Диана Эдуардовна</b>          Moet Hennessy, менеджер по развитию продаж</p>	<p>«Новые тренды в поведении потребителей и эрозия их лояльности к брендам на примере винодельческой отрасли»</p>
<p><b>Чуракова Анна Александровна</b>          Московский государственный институт международных отношений МИД России, аспирант</p>	<p>«Направления трансформации цифрового маркетинга гостиничных сетей»</p>
<p><b>Мысакова Алина Георгиевна</b>          Московский государственный институт международных отношений МИД России, аспирант</p>	<p>«Исследование гендерных различий в восприятии брендированных мобильных приложений»</p>

# Секция 3: «Инновации и современные тренды в предпринимательстве в условиях постковидной реальности»

<p><b>Время начала:</b> 12.00 (MSK)</p> <p><b>Модератор:</b> Хотяшева Ольга Михайловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО МИД России, директор «Бизнес-инкубатор МГИМО»</p>	
<p><b>Strodtbeck Tom</b> Startup and Enterprise Consultant, Liverpool John Moores University</p>	<p>«Modern entrepreneurship: new opportunities and challenges»</p>
<p><b>Хотяшева Ольга Михайловна</b> Директор «Бизнес-инкубатор МГИМО», к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО МИД России</p>	<p>«Новые тренды в маркетинге для стартапов»</p>
<p><b>Yelena Kalyuzhnova</b> Professor, Vice Dean (International), Henley Business School; Head, Department of Leadership, Organisation and Behaviour, Director; The Centre for Euro-Asian Studies. The University of Reading</p>	<p>«Entrepreneurship support of SPECA countries: creative industries case»</p>
<p><b>Никеров Антон Александрович</b> Ventra Go, вице-президент</p>	<p>«Дижитализация в малом бизнесе»</p>
<p><b>Слесарев Максим Александрович</b> «Бизнес-инкубатор МГИМО, заместитель директора; старший преподаватель кафедры кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Бизнес-инкубаторы как драйверы предпринимательской экосистемы»</p>
<p><b>Красенькова Анастасия Андреевна</b> «Бизнес-инкубатор МГИМО, менеджер проектов; предприниматель»</p>	<p>«Краудфандинг для стартапов»</p>
<p><b>Васильева Татьяна Николаевна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, к.э.н., доцент, кафедра Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МИД России им. И.Н. Герчиковой</p> <p><b>Васильева Ирина Витальевна</b> РГАИС, к.э.н., доцент</p>	<p>«Современная кластерная политика в Германии»</p>
<p><b>Семенов Александр Викторович</b> Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, аспирант</p>	<p>«Инновации и современные тренды в предпринимательстве в условиях постковидной реальности при реализации проектов ГЧП в России и мире»</p>



# Секция 4: «Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса: приоритеты в условиях цифровизации»

<p><b>Время начала:</b> 12.00 (MSK)</p> <p><b>Модератор:</b> Дементьева Алла Геннадиевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО МИД России</p>	
<p><b>Аржаев Федор Игоревич</b> Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, эксперт</p> <p><b>Турко Владимир Александрович</b> Государственное научное учреждение «Центр системного анализа и стратегических исследований Национальной академии наук Беларуси», Республика Беларусь, г. Минск, научный сотрудник</p>	<p>«ESG-рейтинги и нефинансовая отчетность – риски и потенциал для стран Евразийского экономического союза»</p>
<p><b>Афоница Мария Владимировна</b> ПАО Сбербанк, трейдер; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет, аспирант</p>	<p>«Управление валютно-конверсионными операциями в периоды нестабильности с учетом закономерностей расширения валютных спредов»</p>
<p><b>Беликов Игорь Вячеславович</b> НП «Российский институт директоров», директор, к.и.н., доцент</p>	<p>«Компонент S в аббревиатуре ESG: российский контекст»</p>
<p><b>Вербицкий Владимир Константинович</b> НП «Российский институт директоров», первый заместитель директора</p>	<p>«Практика соблюдения российскими компаниями рекомендаций corporate governance best practices в области устойчивого развития»</p>
<p><b>Гонтарь Людмила Олеговна</b> РГАИС, РСМД, ICTRP, заместитель начальника отдела, руководитель проектов, GR</p>	<p>«Направления цифровизации экосистем: специальные проекты GR»</p>
<p><b>Дементьева Алла Геннадиевна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Цифровизация бизнеса и приоритеты корпоративного управления»</p>
<p><b>Завьялова Елена Борисовна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой ЭПГЧП</p>	<p>«Влияние пандемии COVID-19 на социально-ориентированную деятельность ТНК»</p>
<p><b>Злыгостев Александр Андреевич</b> Уральский государственный экономический университет, аспирант</p>	<p>«Нефинансовая и интегрированная отчетность как новый этап эволюции систем отчетности»</p>

## Секция 4: «Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса: приоритеты в условиях цифровизации»

<p><b>Игнатова Ирина Олеговна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, преподаватель кафедры учета, статистики и аудита</p> <p><b>Шмарова Лариса Владимировна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, к.э.н., доцент, кафедра учета, статистики и аудита</p>	<p>«Нефинансовая отчетность как новый вектор развития корпоративной отчетности»</p>
<p><b>Кадол Наталья Федоровна</b> Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ВШКУ, д.э.н., доцент, кафедра корпоративного управления</p>	<p>«Социальное предпринимательство и корпоративное управление: взаимодействие в рамках концепции ESG»</p>
<p><b>Казнина Ольга Викторовна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, к.э.н., старший преподаватель, кафедра Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Создание эко-потребителя и развитие эко-потребления»</p>
<p><b>Пястолов Олег Александрович</b> Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ВШКУ, к.э.н., доцент</p>	<p>«Стратегические приоритеты в области устойчивого развития внешнеэкономической деятельности компаний в условиях пандемии и постпандемийном периоде»</p>
<p><b>Перепёлкин Александр Николаевич</b> Sis incorporated, директор по коммуникациям</p>	<p>«Диверсификация рисков в современных реалиях»</p>
<p><b>Перепёлкин Дмитрий Александрович</b> Phoenix education, ООО «СЕКЬЮРИТИ БЭНД», фриланс, ментор образовательных программ, эксперт по цифровизации, заместитель руководителя ИБ</p>	<p>«Образовательные программы по цифровизации как вектор устойчивого развития и гарант высокого качества корпоративного»</p>
<p><b>Ратушняк Елена Сергеевна</b> Московский государственный институт международных отношений МИД России, к.э.н., доцент, кафедра Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Экономическая инклюзивность в развитии единого рынка ЕАЭС: возможности для бизнеса»</p>
<p><b>Селезнев Дмитрий Германович</b> Высшая школа менеджмента, аспирант</p>	<p>«Проблемы измерения в парадигме ESG»</p>

## Секция 4: «Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса: приоритеты в условиях цифровизации»

<p><b>Соколова Мария Игоревна</b>          Московский государственный институт международных отношений МИД России, к.э.н., профессор, кафедра Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Новые тенденции развития социальной составляющей устойчивого развития в условиях цифровой трансформации»</p>
<p><b>Ткаченко Ирина Николаевна</b>          Уральский государственный экономический университет, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономической теории и корпоративного управления</p>	<p>«О корпоративной устойчивости, «надлежащем» корпоративном управлении в условиях рисков целенедостижения»</p>
<p><b>Трифонов Павел Владимирович</b>          Финансовый университет при Правительстве РФ, доцент Департамента менеджмента и инноваций, ведущий научный сотрудник Института промышленной политики и институционального развития</p>	<p>«Трансформация инструментов управления промышленной корпорации в условиях перехода от глобализации к "глокализации"»</p>
<p><b>Туруев Игорь Борисович</b>          АО «Газпромбанк», первый вице-президент, д.э.н., профессор</p>	<p>«ESG и инновационные решения во внутреннем аудите в финансовых институтах»</p>
<p><b>Шевелева Анастасия Викторовна</b>          Московский государственный институт международных отношений МИД России, д.э.н., профессор кафедры Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой</p>	<p>«Роль нефинансовой отчетности и ESG-рейтингов в деятельности нефтегазовых компаний»</p>

**В случае необходимости Вы можете связаться с нами  
по электронной почте [man\\_mar\\_conf@inno.mgimo.ru](mailto:man_mar_conf@inno.mgimo.ru)**

Организационный комитет  
Н.Ю.Кони́на, председатель  
А.Б.Алиева  
Е.Р. Бостоганашвили  
А.А.Шелюбская