

# ВТОРЫЕ ГЕРЧИКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

---

**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ  
ТРАНСФОРМАЦИЙ И ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ»**

**14 НОЯБРЯ 2019г.**

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ им. И.Н.ГЕРЧИКОВОЙ



ВТОРЫЕ  
ГЕРЧИКОВСКИЕ  
ЧТЕНИЯ

# **ПРОГРАММА**

МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ

14 НОЯБРЯ 2019  
МГИМО

## ПРОГРАММА

РЕГИСТРАЦИЯ  
УЧАСТНИКОВ

9.00-10.00  
ХОЛЛ ПЕРЕД АУДИТОРИЕЙ 423

ПЛЕНАРНОЕ  
ЗАСЕДАНИЕ

10.00-12.00  
АУДИТОРИЯ 423

КОФЕ-БРЕЙК

12.00-13.00  
ХОЛЛ ПЕРЕД АУДИТОРИЕЙ 423

РАБОТА В СЕКЦИЯХ

13.00-18.00

КОФЕ-БРЕЙК

15.00-16.00  
ХОЛЛ ПЕРЕД АУДИТОРИЕЙ 423

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Модератор: Кони́на Ната́лия Юрьевна, доктор экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России

	Приветственное слово от руководства МГИМО МИД России
<b>Кони́на Ната́лия Юрьевна</b> доктор экономических наук, заведующая кафедрой Менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России	Современный вектор развития научной школы менеджмента, маркетинга и предпринимательства МГИМО
<b>Литвяков Алексей Павлович</b> кандидат экономических наук, заместитель генерального директора ЗАО «Международная калийная компания»	Вспоминая Ирину Никоновну Герчикову
<b>Литвяков Павел Алексеевич</b> коммерческий директор ООО «Пробизнес»	
<b>Буторина Ольга Витальевна</b> доктор экономических наук, профессор, заместитель директора Института Европы РАН	Пределы глобализации: вызовы для теории и практики экономического управления
<b>Турко Николай Иванович</b> доктор военных наук, профессор, консультант генерального директора ГК «Ростех», вице-президент Академии Военных наук	Приоритетные направления формирования инновационной экосистемы научно-технологического развития государственной корпорации в условиях цифровой трансформации

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<p><b>Шуманн Андрэ</b></p> <p>Руководитель Департамента по сопровождению и технической кооперации и проектов Uniper Global Commodities SE (Германия)</p>	<p>Международный энергетический бизнес: 50 лет поставок природного газа из России в Германию</p>
<p><b>Каххаров Шавкатжон</b></p> <p>Управляющий партнер Группы компаний "ATG-CNT Consult" (Германия)</p>	<p>Менеджмент и маркетинг в комплексности: стратегии «умных организаций» в условиях неопределенности (об опыте немецких компаний – «скрытых чемпионов»)</p>
<p><b>Скворцов Ярослав Львович</b></p> <p>кандидат социологических наук, декан факультета Международной журналистики МГИМО МИД России</p>	<p>Особенности маркетинговых коммуникаций в эпоху цифры</p>
<p><b>Латур Николя</b></p> <p>управляющий директор Digital University (DDB Group), профессор ICN Business School (Франция)</p>	<p>Изменение парадигмы потребления в эру цифровизации</p>

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Модератор: Кони́на Ната́лия Ю́рьевна – доктор экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России

### Секция 1 зал 423

**Особенности транснационализации деятельности международных компаний в современных условиях**

Владими́рова Ири́на Генна́дьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента РУДН

**Технологии и особенности управления по ценностям**

Гапоненко Александр Лукич, заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Менеджмента ИБДА РАНХиГС при Президенте РФ  
Покровская Мария Александровна, соискатель РАНХиГС при Президенте РФ  
Ерохина Анастасия Вячеславовна, аспирантка РАНХиГС при Президенте РФ

**Устойчивое развитие в условиях трансформации глобальной экономики**

Платонова Ирина Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой международных экономических отношений и внешнеэкономических связей МГИМО МИД России

**Современная организация как мультиагентная система**

Ефремов Виктор Степанович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента РУДН

**Перезагрузка национальной политики государственно-частного партнерства: время пришло?**

Иванов Олег Васильевич, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической политики и государственно-частного партнерства МГИМО МИД России  
Ткаченко Максим Викторович, исполнительный директор Национального центра ГЧП

**Стратегии цифрового лидерства: как большие становятся быстрыми**

Липидус Лариса Владимировна, доктор экономических наук, профессор, директор центра социально-экономических инноваций экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, директор Центра компетенций цифровой экономики Международной ассоциации Корпоративного образования

**Цифровизация: новые возможности для международного бизнеса**

Щеголева Наталья Геннадьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова

**Трансформация сложных интегрированных корпоративных структур в условиях нестабильной внешней среды**

Кони́на Ната́лия Ю́рьевна, доктор экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

**Секция 1  
зал 423** **Трансформация государственной поддержки национального производства США**  
Ревенко Николай Сергеевич, кандидат политических наук, ведущий научный сотрудник  
института исследований международных экономических отношений Финансового  
университета при Правительстве РФ

**Глобальные цепи создания стоимости как инструмент технологических инноваций  
в условиях цифровой экономики**

Трифонов Павел Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, доцент  
департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ  
Игнатьева Алина Всеволодовна, кандидат экономических наук, профессор,  
профессор кафедры менеджмента Одинцовского филиала МГИМО МИД России

**Трансформация экономического поведения как фактор повышения мотивации персонала**  
Полевая Марина Владимировна, доктор экономических наук, доцент,  
заведующая кафедрой управления персоналом и психологии  
Финансового университета при Правительстве РФ

**Экономико-правовые вызовы международному предпринимательству в процессе  
энергетического перехода в Евросоюзе**

Попов Евгений Васильевич, кандидат юридических наук,  
доцент кафедры правовых основ управления МГИМО МИД России  
Зимаков Андрей Владимирович, кандидат экономических наук,  
научный сотрудник Национального исследовательского института мировой экономики и  
международных отношений имени Е.М. Примакова

**Влияние цифровых решений на управление финансами крупнейших корпораций**  
Перцева Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры международных финансов МГИМО МИД России

**Направления цифровой трансформации международных и отечественных компаний  
в современном мире**

Тархановский Кирилл Олегович, генеральный директор  
ООО «Радиоэлектронные и радиотехнические системы»

## СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ: ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ПОДХОДЫ

Модератор: Ноздрева Раиса Борисовна, заслуженный деятель науки РФ, доктор  
экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента,  
маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России

**Секция 2  
ауд. 442** **Современные воззрения на комплекс маркетинга**  
Голубков Евгений Петрович, заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук,  
профессор, главный редактор журнала «Маркетинг в России и за рубежом»,  
профессор РАНХиГС

**Современные технологии маркетинга в условиях цифровой революции**  
Герасименко Валентина Васильевна, доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой маркетинга МГУ имени М.В. Ломоносова

**Маркетинговая поддержка российских экспортеров продукции АПК**  
Суркова Надежда Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая  
кафедрой маркетинга Российского государственного аграрного университета - МСХА им.  
К.А. Тимирязева

**Современные маркетинговые технологии компании PepsiCo**  
Лобода Наталья Владимировна, старший коммерческий директор PepsiCo

**Исследование восприятия качества образования в странах БРИКС**  
Зобов Александр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой маркетинга, профессор РУДН

**Новая модель аспирантуры с ориентацией на целевой сегмент**  
Третьяк Ольга Анатольевна, доктор экономических наук, профессор,  
академический директор аспирантуры по менеджменту (маркетинг) НИУ ВШЭ

**Маркетинговая среда: особенности межгосударственного регулирования вопросов  
продовольствия**  
Пантелеева Ольга Ивановна, доктор экономических наук, доцент,  
старший экономист ФАО ООН

**Эффективность цифрового маркетинга в транснациональной электронной торговле**  
Савинов Юрий Анатольевич, доктор экономических наук, профессор Всероссийской  
академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ  
Тарановская Евгения Вадимовна, кандидат технических наук, доцент, профессор  
Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ

**Тренды развития международных торговых сетей. Возможности и вызовы**  
Панюкова Вероника Васильевна, кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры торгового дела и торгового регулирования МГИМО МИД России

## СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ: ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ПОДХОДЫ

- Секция 2**  
ауд. 442
- Цифровая трансформация модели взаимодействия государства и бизнеса**  
Носачев Константин Владимирович, эксперт РАНХиГС
- Стратегии глокализации международных компаний на российском FMCG рынке в условиях политики импортозамещения**  
Калыгина Валентина Викторовна, заместитель декана экономического факультета по практике и трудоустройству, старший преподаватель, РУДН
- Методы интеллектуального анализа в маркетинге на основе технологий прогнозной аналитики и машинного обучения**  
Гутник Сергей Александрович, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры математики, эконометрики и информационных технологий МГИМО МИД России
- Практический аспект маркетинга: современные особенности работы с ключевыми клиентами**  
Симонова-Хитрова Марина Юрьевна, кандидат экономических наук, руководитель направления по работе с ключевыми клиентами, компания Gartner
- Инновационные аспекты маркетинга**  
Буренин Владимир Арсеньевич, доктор экономических наук, профессор, МГИМО МИД России
- Кросс-культурный аспект ведения маркетинговой деятельности на рынке Индии**  
Мягков Валентин Юрьевич, кандидат экономических наук, профессор Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ
- Нейромаркетинг как новое направление в развитии эмпирических технологий**  
Ноздрева Раиса Борисовна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

- Модераторы:** Дементьева Алла Геннадиевна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России, Соколова Мария Игоревна, кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России
- Секция 3**  
зал 216
- Миноритарные акционеры публичных российских компаний**  
Беликов Игорь Вячеславович, кандидат исторических наук, доцент, генеральный директор НП "Российский институт директоров"
- Цифровая трансформация бизнеса и корпоративное управление**  
Дементьева Алла Геннадиевна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России
- Социальная ответственность как нематериальный актив компании**  
Завьялова Елена Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой ЭПГЧП МГИМО МИД России
- Корпоративная социальная ответственность и изменения в системе корпоративного управления**  
Миловидов Владимир Дмитриевич, доктор экономических наук, заведующий кафедрой международных финансов МГИМО МИД России
- CRS в России сегодня. Многостороннее соглашение об автоматическом обмене финансовой информацией**  
Перепелкин Александр Николаевич, финансовый директор ЗАО "СИС Инкорпорейтед"
- Цифровая трансформация корпоративных и управленческих функций**  
Попков Сергей Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, заместитель генерального директора, ФГБУ Всероссийский научно-исследовательский институт труда Куркин Виталий Анатольевич, советник руководителя Федерального агентства по управлению государственным имуществом
- Блокчейн в корпоративном управлении**  
Постный Игнат Алексеевич, исполнительный директор, ООО "ТАГ Консалтинг"
- Цифровые технологии в принятии стратегических решений**  
Соколова Мария Игоревна, кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Секция 3  
зал 216

**Современное состояние и проблемы корпоративного управления в финансовых институтах США**

Ткачев Василий Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного финансов МГИМО МИД России  
Федянина Ольга Васильевна, аспирант МГИМО МИД России

**Управление стейкхолдерами проектов корпоративного бизнеса: предиктивный и agile подходы**

Ткаченко Ирина Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет

Раменская Людмила Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры корпоративной экономики и управления бизнесом ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет

**Банковские инновации и проблемы повышения качества внутреннего аудита**

Туруев Игорь Борисович, доктор экономических наук, первый вице-президент, начальник департамента внутреннего аудита АО Газпромбанк

**Перспективы использования искусственного интеллекта в корпоративном управлении**

Южно Александр Сергеевич, кандидат юридических наук, заместитель руководителя ФКУ "Аппарат Общественной палаты России"

## ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА БИЗНЕСА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Модераторы: Дегтярева Ольга Ильинична, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России

Шевелева Анастасия Викторовна, доктор экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России

**Секция 4** **Либерализация мировой электроэнергетики и биржевая торговля**

ауд. 3073 Дегтярева Ольга Ильинична, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

**Цифровые платформы в мировом аграрном бизнесе**

Ревенко Лилия Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей МГИМО МИД России

**Экспортная ориентированность сельского хозяйства России в контексте императивов продовольственной безопасности**

Иванова Светлана Васильевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

**Современные тенденции внешней торговли водными биоресурсами**

Сенотрусова Светлана Валентиновна, доктор биологических наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова

**Моделирование рыночной капитализации как фактора конкурентоспособности российских компаний нефтегазовой отрасли**

Трегуб Илона Владимировна, доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

**Цифровая трансформация международных нефтегазовых компаний**

Шевелева Анастасия Викторовна, доктор экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

**Инновационное развитие международных нефтегазовых компаний в условиях перехода к цифровой экономике**

Ломакина Ольга Борисовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

**Товарная структура экспорта России**

Ружинская Татьяна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей МГИМО МИД России

## ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА БИЗНЕСА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Секция 4  
ауд. 3073

Развитие национальной системы стандартизации в России в условиях рыночной экономики

Ратушняк Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

Развитие потенциала российских компаний в области производства и экспорта высокотехнологичной продукции

Герцик Генрих Яковлевич, кандидат технических наук, доцент, генеральный директор ООО «Кибернетический Мир»

Герцик Юрий Генрихович, кандидат биологических наук, доцент, МГТУ им. Н.Э. Баумана

Современные тенденции нефтяного рынка

Акиева Луиза Батырбековна, аналитик Центра стратегических исследований в области инноваций и цифровой экономики МИЭП МГИМО МИД России

Многосторонние механизмы продвижения продукции, услуг и технологий российского агропромышленного комплекса на зарубежные рынки

Голубков Михаил Анатольевич, референт департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Министерства экономического развития Российской Федерации

Стратегия развития банков в эру цифровизации финансовых рынков

Бедняков Андрей Сергеевич, соискатель МГИМО МИД России

Теория и практика оценки инновационной деятельности в ведущих отечественных и зарубежных предприятиях нефтегазовой отрасли на примере компаний ПАО «Газпром» и ENI

Лобов Даниил Сергеевич, аналитик Центра стратегических исследований в области инноваций и цифровой экономики МИЭП МГИМО МИД России

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Модератор: Юнусов Ленар Альбертович, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России

Секция 5  
ауд. 1013

Ценностно-ориентированный подход к управлению бизнес-процессами в условиях цифровой экономики

Трифонов Иван Владимирович, доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

Влияние цифровизации на осуществление и развитие бизнеса в странах ЕАЭС

Юнусов Ильдар Альбертович, кандидат экономических наук, доцент КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева

Юнусов Ленар Альбертович, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

Использование глобальных навигационных спутниковых систем в умных городах

Камолов Сергей Георгиевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного управления МГИМО МИД России

Тарасов Григорий Дмитриевич, ведущий аналитик Института сравнительных исследований умных городов

Развитие механизма обеспечения экономической безопасности предприятий при внедрении цифровых технологий

Манахова Ирина Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Экономика и инновации» Московского государственного гуманитарно-экономического университета

Основные аспекты реализации ожиданий цифровой экономики на предприятии

Меняев Михаил Федорович, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры промышленной логистики МГТУ им. Н.Э. Баумана

Повышение производительности труда команды проекта на основе совершенствования системы мотивации в организации

Полевой Сергей Анатольевич, доктор технических наук, доцент, профессор департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ

Управление деятельностью венчурных фондов в Испании

Васильева Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

Рынок венчуров в КНР

Воинов Александр Игоревич, доцент кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности РГАИС



## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

**Секция 5**  
ауд. 1013 **Роль проблемно-ориентированного стратегического менеджмента в инновационной сфере**  
Прозоров Дмитрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности Московского авиационного института

**Проектный подход к инвестированию в технологические инновации в условиях 4-й промышленной революции**

Сафрончук Марина Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики МГИМО МИД России

**Искусственный интеллект - современный тренд развития мирового рынка интеллектуальной собственности**

Солдатенко Дарья Михайловна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей МГИМО МИД России

**Влияние процессов цифровизации на международное движение ПИИ**

Кузнецова Галина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, РАНХиГС

**Инновационные экосистемы как новая форма организации технологичного бизнеса**

Алиева Асель Бахтияровна, главный специалист управления международного сотрудничества Фонда «Московский инновационный кластер», преподаватель МГИМО МИД России

**Международные тренды в инновациях бизнеса**

Алеева Гульнара Ильдусовна, ассистент департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ

**Инновационные экосистемы привлечения иностранного капитала в условиях геоэкономической нестабильности**

Петрович Тамара, ассистент, Финансовый университет при Правительстве РФ

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 4.0 (КРУГЛЫЙ СТОЛ)

Модератор: Хотяшева Ольга Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России, Директор ЦНП «Бизнес-инкубатор МГИМО», Президент Ассоциации российских бизнес-инкубаторов (АРБИ), Директор Фонда развития инноваций и бизнес-инкубаторства

**Секция 6**  
ауд. 115 **Технологии выращивания современных предпринимателей: поколения миллениалов и Z**  
Хотяшева Ольга Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России, Директор ЦНП «Бизнес-инкубатор МГИМО», Президент Ассоциации российских бизнес-инкубаторов (АРБИ), Директор Фонда развития инноваций и бизнес-инкубаторства

**Интернет-маркетинг для стартапов**

Слесарев Максим Александрович, преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России, заместитель директора ЦНП «Бизнес-инкубатор МГИМО», основатель креативной студии

**Модели финансирования технологических стартапов: мировой и российский опыт**

Шаренков Сергей Борисович, кандидат экономических наук, доцент, генеральный директор инновационного технологического Центра МАТИ

**Краудфандинг как источник финансирования отечественных стартапов**

Красенькова Анастасия Андреевна, менеджер бизнес-инкубатора МГИМО

**Экспортно-ориентированные стартапы: пошаговая инструкция**

Филимонов Федор Юрьевич, соискатель кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности, бизнес-тренер

**Анализ формирования и развития кластерной политики в Чехии**

Васильева Ирина Витальевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности Российской государственной академии интеллектуальной собственности

## ЦИФРОВАЯ СРЕДА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БИЗНЕСА

Модератор: Пономарёва Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России

### Секция 7 ауд. 1012

**Проблемы формирования эффективных маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой революции**

Андриянова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента МГИМО МИД России (Одинцовский филиал)

**Медиатехнологии в продвижении программ магистратуры**

Макарова Татьяна Львовна, доктор искусствоведения, доцент, профессор РГУ им. А.Н. Косыгина

**Формирование национального бренда – стратегическое направление экономической политики России**

Тен Юлия Павловна, доктор философских наук, доцент, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

**Роль технологий электронного обмена данными в эпоху развития Интернет**

Гречков Виктор Юрьевич, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

**Возможности цифровой среды для анализа ценности бренда музея**

Шелюбская Анна Алексеевна, преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД МГИМО МИД России

**Цифровая революция и инновационный менеджмент в торгово-развлекательной сфере на примере развития сети аквапарков ГК Ташир**

Нефедова Наталья Александровна, руководитель проекта ГК Ташир, ООО «СК Отель Менеджмент»

**Конкурентоспособность российских компаний розничной торговли в условиях цифровой трансформации бизнеса**

Бостоганашвили Екатерина Ревазовна, преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России

**Роль цифровых инструментов в реализации стратегии эмпирического маркетинга гостиничными компаниями**

Чуракова Анна Александровна, аспирантка МГИМО МИД России

**Факторы удовлетворенности клиентов услугами московского такси**

Твердохлебова Мария Владимировна, аспирантка НИУ ВШЭ

## ЦИФРОВАЯ СРЕДА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БИЗНЕСА

### Секция 7 ауд. 1012

**Цифровые платформы как инструмент развития инновационности и креативности в управлении компанией**

Гостилевич Александр Олегович, аспирант, МГУ им. М.В. Ломоносова  
Липидус Екатерина Игоревна, аспирант, МГУ им. М.В. Ломоносова

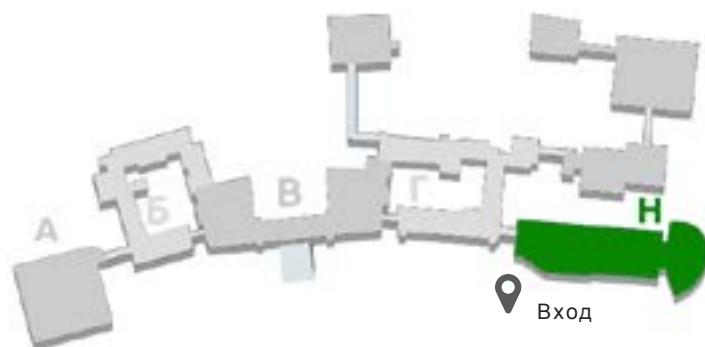
**Digitalization: digital leadership and digital exclusion**

Сибирякова Яна Вадимовна, аналитик KPMG

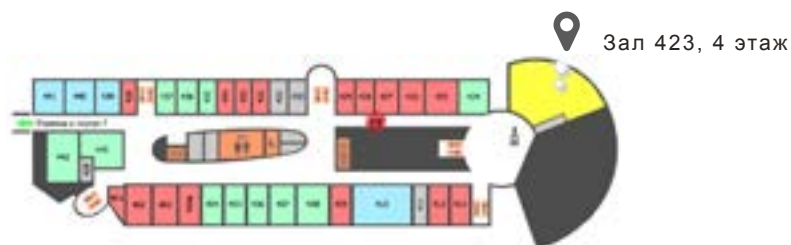
**Финансовые механизмы в эпоху глобальных трендов и цифровой революции**

Разлетовская Виктория Валерьевна, соискатель МГИМО МИД России

# СХЕМА МГИМО



Улица Лобачевского



Улица Лобачевского

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОММИТЕТ

Н.Ю.Кониная, председатель  
А.Б.Алиева  
Е.Р.Бостоганашвили  
Е.А.Пономарева  
Е.С.Ратушняк  
А.А.Чуракова  
А.А.Шелюбская

В случае необходимости Вы можете связаться с нами по электронной почте или по телефону  
[man\\_mar@inno.mgimo.ru](mailto:man_mar@inno.mgimo.ru)  
8-495-234-84-57

14 НОЯБРЯ 2019  
МГИМО