

ПРОГРАММА



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

МИНИСТЕРСТВО
НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

Факультет журналистики



Трансформация
медиасреды в XXI веке

Международная
научно-практическая конференция

Москва, 24 апреля 2019 г.

ПРОГРАММА

Н.Я. Макарова, *канд. пед. наук, декан факультета журналистики (сопредседатель)*

Д.В. Неренц, *канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики (сопредседатель)*

В.И. Ярных, *канд. экон. наук, завкафедрой теле-, радио- и интернет-технологий (сопредседатель)*

Т.Н. Землянских, *доцент кафедры журналистики*

С.Б. Головкин, *канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики*

А.Е. Чибисов, *старший преподаватель кафедры журналистики*

М.С. Корнев, *канд. филол. наук, доцент кафедры теле-, радио- и интернет-технологий*

Е.В. Колесникова, *преподаватель кафедры теле-, радио- и интернет-технологий (ученый секретарь)*

Конференция состоится
в Российском государственном
гуманитарном университете
по адресу: Москва, ул. Чайнова, 15

9.30–10.00 Регистрация
участников конференции

Аудитория 273

10.00–11.00 Пленарное заседание

Модератор: Д.В. Неренц

Аудитория 273

А.К. Перевощиков, *замдиректора Дирекции международных отношений ВГТРК*

Трансформация медиасреды: новые реалии
и нежурналистские приемы в журналистике

Е.А. Сазонов, *зам. главного редактора газеты «Комсомольская правда»*

Универсальная журналистика – вызов времени

А.А. Синдеев, *д-р ист. наук, профессор РАН, главный научный сотрудник ФГБУН «Институт Европы РАН»*

Трансформационные процессы в сфере безопасности как вызов медиапространству XXI в.

Э. Сонинтогос, *ректор Монгольского государственного университета искусств и культуры*

Д. Одсурэн, *директор Института радио, телевидения и медиаискусств Монгольского государственного университета искусств и культуры*
Тенденции развития современной монгольской журналистики

Проблемы
журналистского образования в условиях
современного медиапространства

Руководитель секции: Т.Н. Земляных

Аудитория 273

Т.Н. Земляных, *доцент, Российский государственный гуманитарный университет*
Деонтологические аспекты современного журналистского образования

И.А. Фатеева, *д-р филол. наук, профессор, Московский педагогический государственный университет*
О некоторых аспектах развития международных контактов отечественных научно-образовательных школ в области журналистики

А.Е. Яблонская, *магистр социологии, Европейский гуманитарный университет*

В.С. Панцевич, *магистр социологии, Европейский гуманитарный университет*
Медиаобразование в контексте вызовов современному гуманитарному образованию

С.А. Магарил, *канд. экон. наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет*
Либерализм в России: зло или благо?

А.А. Трухина, *студентка 4-го курса, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина*
Почему вы не станете журналистом? Или что такое современный копирайтинг

А.Х. Гусева, *канд. пед. наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет*
Аудиовизуальный медиатекст: принципы редактирования при переводе и трансформации

С.Д. Назаренко, *магистр гуманитарных наук, Европейский гуманитарный университет*
Искусственный интеллект и журналистика: проблемы образования сегодня

М.П. Киреева, *лауреат премии ТЭФИ, Российский государственный гуманитарный университет*
Учебный телеканал СТК РГГУ: роль практических занятий в формировании современного тележурналиста

С.Б. Головки, *канд. филол. наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет*
Цифровая культура и поведенческие стратегии молодежи

Л.В. Богомазова, *магистрант 1-го года обучения, НИУ «Высшая школа экономики»*
Контроль и этика в профессиональной деятельности экономических журналистов

А.И. Савостьянов, *д-р пед. наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет*
Имидж тележурналиста: особенности формирования в процессе подготовки бакалавров

К дискуссии приглашены

О.А. Белоглазова, *Московский педагогический государственный университет*

Э.В. Будаев, *Российский государственный профессионально-педагогический университет*

Е.Э. Гараева, *Башкирский государственный университет*

А.Л. Дмитриевский, *Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева*

А.А. Ефанов, *«НИУ «Высшая школа экономики»*

О.Д. Журавель, *Новосибирский государственный университет*

О.Н. Иванищева, *Мурманский арктический государственный университет*

К.Р. Каюмова, *Башкирский государственный университет*
П.Н. Киричек, *Московский гуманитарный университет*
Н.В. Коврыгина, *Кубанский государственный университет*
А.Ю. Колянов, *СПбГЭТУ «ЛЭТИ»*
Н.Я. Макарова, *Российский государственный гуманитарный университет*
Г.И. Немец, *Кубанский государственный университет*
В.О. Панаева, *Башкирский государственный университет*
П.Е. Пенькова, *Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева*
Д.С. Погорелова, *Т.И. им А.П. Чехова РГЭУ (РИНХ)*
Н.А. Пром, *Волгоградский государственный технический университет*
А.М. Рахмангулова, *Башкирский государственный университет*
Н.Б. Симонова, *Новосибирский государственный университет*
В.В. Скобелева, *Удмуртский государственный университет*
О.И. Таюпова, *Башкирский государственный университет*
А.С. Тимошук, *Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых*
Е.А. Шафферт, *Новосибирский государственный университет*

13.00–13.45 Обед, кофе-брейк

13.45–15.45 Секция

Традиционные медиа:
как выжить и найти точки роста?

Руководитель секции: А.Е. Чибисов

Аудитория 273

О.С. Асписова, *канд. филол. наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет*

Ложь contra правда: «Spiegel», Релоциус, Вюргер и проч. между журнализмом и литературой

О.И. Бурлаков, *магистрант 1-го года обучения, Российский государственный социальный университет*

Проект детского телешоу «Гоголь-Моголь» для регионального телевидения

Ю.В. Горохова, *старший преподаватель, Российский государственный гуманитарный университет*
Аналитическая и расследовательская журналистика в условиях сужения юридических границ свободы слова

А.М. Кушаева, *магистрант 2-го года обучения, МГУ им. М.В. Ломоносова*

Дистрибуция независимого кино на рынке онлайн-видео в России в условиях цифровизации

Г.Н. Немец, *канд. филол. наук, доцент, Кубанский государственный университет*

Эссеизация как точка роста литературно-художественного журнала: к вопросу о жанрово-тематических трансформациях контента

Е.В. Колесникова, преподаватель, *Российский государственный гуманитарный университет*
Проблемы верификации видеоконтента на российском телевидении

А.А. Анисифорова, студентка 4-го курса, *Российский государственный гуманитарный университет*
Специфика научно-популярной журналистики в современных медиа

А.В. Жучкова, канд. филол. наук, доцент, *Российский университет дружбы народов*
Толстые литературные журналы и «Читальный зал» – пути преодоления кризиса

Е.П. Сидорская, ведущий специалист, *Rambler Group*
Трансформация новостного ресурса Lenta.ru в современной медиасреде

К дискуссии приглашены

Л. Андрейченко, *Российский университет дружбы народов*

Н.М. Байбатырова, *Астраханский государственный университет*

Р.П. Баканов, *Казанский (Приволжский) федеральный университет*

М.В. Батасова, *Криворожский государственный педагогический университет*

А.С. Бояршинова, *Российский государственный социальный университет*

А.Г. Булут, *Российский государственный социальный университет*

О.Е. Видная, *Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина*

Е.А. Войтик, *Томский государственный университет*

П.Н. Демченко, *Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения*

М.Ю. Добкина, *НИ МГУ им. Н.П. Огарева*

К.С. Ефремова, *Российский государственный гуманитарный университет*

А.А. Золотухин, *Воронежский государственный университет*

В.В. Ивановский, *Московский военный университет Министерства обороны РФ*

Г.Х. Кадырова, *Астраханский государственный университет*

А.Е. Колобова, *СГТУ имени Ю.А. Гагарина*

Ю.Н. Мажарина, *Воронежский государственный университет*

Н.В. Максимова, *Астраханский государственный университет*

В.Ф. Олешко, *Уральский федеральный университет*

Е.В. Олешко, *Уральский федеральный университет*

Н.С. Проскуряков, *Тамбовский государственный технический университет*

Ю.О. Резниченко, *НИ МГУ им. Н.П. Огарева*

Н.Н. Сафонова, *Сургутский государственный педагогический университет*

А.О. Сергеева, *Башкирский государственный университет*

Е.Р. Филатова, *Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина*

А.Е. Чибисов, *Российский государственный гуманитарный университет*

Б.Б. Шагдарова, *Бурятский государственный университет*

А.М. Шестерина, *Воронежский государственный университет*

15.45–16.00 Кофе-брейк

16.00–18.00 Секция
Новые тренды
в развитии журналистики

Руководитель секции: С.Б. Головкин

Аудитория 273

Ш.С. Сулейманова, д-р полит. наук, доцент,
РАНХиГС при Президенте РФ
Роль новых медиа в современном мире

О.А. Пичугина, канд. филол. наук, РОО ЭКО Слобода
Городской сторителлинг: новые локальные
медиа-практики

Е.А. Баранова, д-р филол. наук, доцент, Российский
государственный социальный университет
Дата-журналистика как новая бизнес-модель

А.А. Фоменков, д-р ист. наук, доцент, Нижегород-
ский государственный университет им. Н.И. Ло-
бачевского
Фейк-ньюз и их участие в манипуляции
сознанием

М.М. Захарова, компания «М.Видео»
Бренд-медиа сегодня: от теории к практике

В.Е. Беленко, канд. филос. наук, доцент, Ново-
сибирский государственный университет
Журналистика и видеоигры: векторы сбли-
жения

М.С. Корнев, канд. филол. наук, доцент, Российский
государственный гуманитарный университет
Бренды, медиа, журналистика: ключевые
тренды

Н.А. Анненкова, канд. филол. наук, доцент,
Оренбургский государственный университет
Я.М. Бешева, студентка 2-го курса, Оренбургский
государственный университет
Язык лонгридов портала ORSK.RU

А.А. Рассадина, канд. психол. наук доцент,
Российский государственный гуманитарный
университет
Фейковые новости и информационные
фильтры как инструменты формирования
общественного мнения в современном ме-
диaprостранстве

А.Е. Колодкина, преподаватель, Новосибирский
государственный университет
Коммуникативные стратегии российского
корпоративного кино

В.И. Ярных, канд. экон. наук, доцент, Российский
государственный гуманитарный университет
Бренд-журналистика в современном медиа-
пространстве

Д.В. Неренц, канд. филол. наук, доцент, Российский
государственный гуманитарный университет
Разновидности дата-материалов в россий-
ских СМИ

К дискуссии приглашены

Д.А. Бакеева, Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва

А.В. Балчугов, Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

С.И. Берневега, Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина

А.Э. Дворецкий, Российский государственный со-
циальный университет

И.В. Зиновьев, Уральский федеральный университет

З. Кунич, Российский университет дружбы народов

А.А. Литвинцева, *Иркутский государственный университет*
А.Н. Лобастов, *Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*
С.Г. Машкова, *Тамбовский государственный технический университет*
Э.Р. Минлибаева, *Башкирский государственный университет*
Е.А. Пахомова, *Волжский государственный университет водного транспорта*
В.Ю. Прокофьева, *Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения*
П.М. Резникова, *Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения*
Е.Г. Резниченко, *Курганский государственный университет*
О.В. Седова, *Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина*
С.А. Серова, *Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина*
М. Убенали, *Российский университет дружбы народов*
Д.Д. Халгаева, *Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова*
Ю.В. Харланова, *Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого*
Л.В. Чунахова, *Донской государственный технический университет*

Для заметок

Для заметок